



GIDA İHRACATININ YILDIZLARI MERSİN'DE PARLADI

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2024 yılında 1,97 milyar dolarlık ihracat başarısına en fazla katkı sağlayan 27 üyesini Mersin'de düzenlenen törende ödüllendirdi.



ATHİB, İHRACATTA VE TASARIMDA BAŞARIYI ÖDÜLLENDİRDİ

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından, 2024 yılında 1,1 milyar dolarlık ihracat başarısına en güçlü katkısı sağlayan üyeler ödüllendirilirken, aynı törende 14. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın kazananları da belirlendi.

! 600 MWp GES
Kurulumu Gerçekleştirdik!



20. yıl | tepav

TOBB



2019-2021 **6. Sıra**
2021-2023 **38. Sıra**

Çatalbaş Elektrik, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından açıklanan listede iki dönem üst üste yer alma başarısını gösterdi.



TOBB

20. yıl

tepav



İki Dönemdir Zirvedeyiz:

Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi Arasındayız...

İki dönem üst üste bu prestijli listede yer alan Çatalbaş Elektrik, enerji sektöründeki istikrarlı büyümesini sürdürüyor.

2019–2021 döneminde 6. sırada, 2021–2023 döneminde ise 38. sırada yer alan firmamız, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından açıklanan “Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi” listesinde başarıyla konumlandı.

2014 yılında kurulan Çatalbaş Elektrik, bugüne kadar 600 MWp kurulu güce sahip güneş enerji santrali projelerini başarıyla tamamladı. Yenilikçi mühendislik çözümleri ve grup şirketleriyle oluşturduğu güçlü sinerji sayesinde, Türkiye'nin enerji geleceğini güvenle inşa ediyor.



Adana Hacı Sabancı OSB Baklalı Cad. No:17 Acidere Osb / Sarıçam / Adana / TÜRKİYE

+90 322 99 0414

ctbelektrik.com.tr

info@ctbelektrik.com.tr

Türkiye'nin üretim gücü Akdeniz'den dünyaya yayılıyor

FUAT TOSYALI

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Küresel ekonomide dengelerin yeniden kurulduğu bir dönemde Türkiye, üretim gücüyle, sanayisiyle ve ihracat vizyonu ile dünyada söz sahibi olmayı sürdürüyor. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) olarak, bu dönüşüm sürecinde ülkemizin rekabet gücünü artırmak ve sürdürülebilir büyümeye katkı sağlamak için kesintisiz çalışıyoruz. Ekim ayında 1,45 milyar dolarlık ihracatla önemli bir başarıya imza attık. Yılın ilk on ayında 13,54 milyar dolar, yıllıklandırılmış bazda ise 16,6 milyar dolar düzeyine ulaşan ihracat performansımız, üretim gücümüzün ve stratejik dayanıklılığımızın en somut göstergesidir.

Son iki yıldır küresel ticaret zor bir sınavdan geçiyor. Tedarik zinciri kırılmaları ve jeopolitik riskler, dünya ekonomisinde kalıcı etkiler bırakıyor. Kotalar, ek vergiler ve koruma duvarları, dünya ekonomisinde rekabetin sınırlarını yeniden çiziyor. Bu politikalar yalnızca mal akışını değil, ülkelerin üretim anlayışlarını da köklü biçimde değiştiriyor. Dünyada korumacılığın arttığı ve özellikle Çin başta olmak üzere Uzak Doğu ülkelerinden gelen dampingli ürünlerin sadece iç pazara büyük bir zarar vermekle kalmayıp önümüzdeki dönemde yerli firmaları zayıflatarak ihracata da zarar verebileceği bir süreçten geçiyoruz. İç pazarda ihracatçılarımız 2 yıldır bu gelişmeler sebebiyle ciddi bir şekilde zorlanıyor. Bu yüzden iç pazarımızı korumak için ilgili bakanlıklarımızın aldığı tedbirleri daha stratejik bir şekilde ele alarak yaygınlaştırmamız gerekiyor. İhracat tarafında girdiğimiz birçok ülkede Çin ile bu haksız rekabeti yaşıyoruz. Türkiye için asıl mesele koruma duvarlarını aşabilecek sürdürülebilir, yenilikçi ve ihracatımızı güçlendirecek rekabetçi bir üretim modeli inşa etmektir. Karbon ayak izi düşük, çevreye ve insana duyarlı üretim anlayışı, Türk ihracatçısını geleceğin ticaretine hazırlayacak en büyük güçtür. Avru-

pa Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ve benzeri uygulamalar, kısa vadede zorluk gibi görünse de uzun vadede Türk üreticisinin markalaşma ve değer zincirinde yükselme fırsatını temsil ediyor. Bu sebeple sanayimizi dönüştürecek bu yatırımları yaparken ciddi maliyetlerle karşı karşıya kalan yerli üreticilerimizi, sürdürülebilir ve sağlıklı ihracat için destekleyen ve haksız rekabete karşı stratejik koruma sağlayan uygulamaları hassasiyetle ele almak gerekmektedir.

Ekim ayında ihracatımızda en yüksek değerleri kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinde elde ederken, hazır giyim, mobilya ve hayvansal gıda alanlarında da güçlü bir ivme yakaladık. Bu tablo, üretim çeşitliliğimizin ve adaptasyon kabiliyetimizin küresel ölçekte rekabet avantajına dönüştüğünü gösteriyor. Irak, Rusya ve ABD, en çok ihracat yaptığımız pazarlar arasında yer aldı. Bu başarılar, AKİB'in mevcut pazarlarla yetinmeyip yeni coğrafyalara açılma vizyonunun bir sonucudur. Bu vizyonun somut örneklerinden biri, AKİB organizasyonunda 30 Ekim-1 Kasım 2025 tarihlerinde düzenlenen Bağdat Türk İhraç Ürünleri Fuarı oldu. Irak, bölgemizin en önemli ticaret ortaklarından biri olarak konumunu güçlendirirken fuar süresince kurulan temaslar iki ülke arasındaki ekonomik iş birliğini derinleştirdi. Aynı dönemde, ADMİB'in UR-GE Projesi kapsamında Çin'de düzenlenen Canton Fuarı ziyareti, çelik kapı sektöründe yüksek teknoloji üretimini küresel tanıtımına katkı sağladı. Ayrıca AKMİB, kimya sektörünün küresel değer zincirindeki konumunu güçlendirmek için Çin ve Almanya'da önemli temaslarda bulundu. Akdenizli ihracatçılar bugün olduğu gibi yarın da Türkiye'nin üretim hikâyesini dünyaya taşıyacak. Bizler inanıyoruz ki; Türk sanayisinin enerjisi, girişimcimizin cesareti ve ihracatçımızın azmi, ülkemizi küresel ticaretin merkezlerinden biri hâline getirecektir.

AkİB aktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Veysel Memiş

YAYIN KURULU

Saadettin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Fatih Doğan
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AkİB Limonluk Mah. 39. Cad.
No:12 33110
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAYIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Bünyamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Pirireis Mah. 1107 Sk. No:9
Hamitbey Apt. Kat:4 D:8
Yenişehir/MERSİN
Tel : (0324) 999 11 60-12 60
e-posta: narpr@narprmedya.com

• AkİB Aktüel Dergisi AkİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AkİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır.

• AkİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AkİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB'DEN FAS VE BELÇİKA PAZARLARINDA ÇİFT HANELİ SIÇRAMA



8 > Haber

AKİB, TÜRKİYE'NİN
ÜRETİM GÜCÜNÜ
İRAK'A TAŞIDI

12 > Haber

AKMİB'DEN
STRATEJİK AVRUPA
VE ASYA ÇIKARMASI



13 > Haber

TOSYALI HOLDİNG,
DEMİR ÇÜRUFUNDAN
ASFALT ÜRETTİ

14 > Haber

HİZMET İHRACATI
2024 YILINDA
YÜZDE 11 ARTTI

15 > Haber

PLASTİK KİRLİLİĞİYLE
MÜCADELEDE
44 MADDE LİK
YOL HARİTASI

22 > Aktüel Haber

24 COĞRAFI İŞARETLİ
ÜRÜNÜYLE EKONOMİK
DEĞERİNİ KATLIYOR

34 > Haber

TÜRKİYE'NİN YENİ
YATIRIM ROTASI
BELİRLENDİ



36 > Araştırma

AVRUPA'NIN LOJİSTİK DEVİ HOLLANDA,
ALTIN FIRSATLAR SUNUYOR



38 > Haber

MERSİN LİMANI'NDA
MEGA GEMİLER ÇAĞI

39 > Haber

AVRUPA'NIN
ELEKTRİKLİ
ULAŞIMINDA TÜRK
İMZASI

40 > Haber

ÇİN PAZARI TÜRK
SU ÜRÜNLERİNE
AÇILDI



41 > Haber

İLK YERLİ HIZLI ŞARJ
İSTASYONU GO-40
İHRACAT POTASINDA

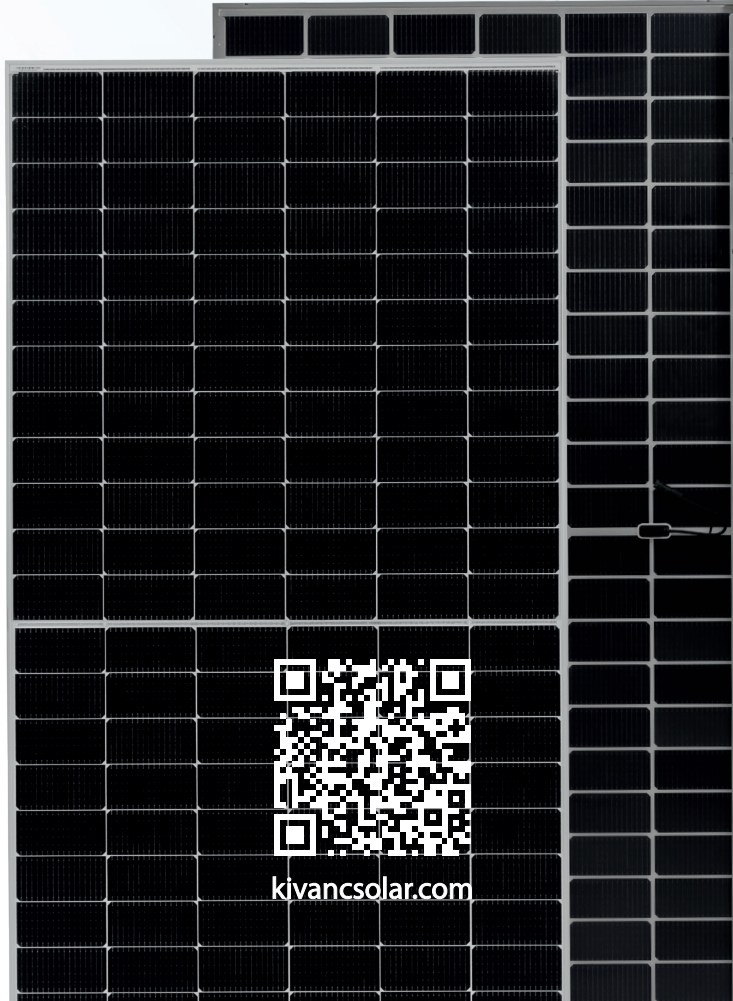
KIVANÇ ENERJİ

Güneş panelinde aynı alanda
maksimum verim, daha fazla elektrik!
Topcon Hücre ile Geleceğe Üretim!

Yeni Nesil Teknoloji

TOPCON

585-600 W





Bakan Bolat ve TİM Başkanı Gültepe, ekim ayı dış ticaret rakamlarını İstanbul Lütü Kirdar Kongre Merkezi'nde düzenlenen toplantıda açıkladı.

TÜRKİYE İHRACATTA REKOR TAZELEDİ

Türkiye, ekim ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 2,3 artış sağlayıp, 24 milyar dolarlık ihracatla tüm zamanların rekorunu kırdı; son 12 aylık ihracat 270,2 milyar dolara ulaştı.

Türkiye, ekim ayında dış ticarete yeni bir başarıya daha imza attı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ekim ayında hem aylık hem de yıllıklandırılmış bazda mal ihracatında rekor kırdığını açıkladı. Türkiye'nin ihracatı ekim ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,3 artışla 24 milyar dolara yükselirken, son 12 aylık ihracat 270,2 milyar dolar seviyesine çıkarak tüm zamanların en yüksek değerine ulaştı.

Türkiye'nin küresel zorluklara rağmen üretim, istihdam ve ihracat artışını kararlılıkla sürdürdüğünü vurgulayan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Avrupa Birliği'ne yapılan ihracatın yüzde 8 artışla 97,2 milyar dolara ulaştığına dikkati çekti.

Zor bir dönemden geçildiğini ifade eden Bolat, Türkiye'nin başta mal ve hizmet ihracatını artırma, ekonomik ilişkilerini geliştirme ve yurt dışında müteahhlik hizmetlerinde yeni atılımlar yapma konularında yoğun aktif ticaret diplomasisi yürüttüğünü belirtti.

"Yıl bitmeden ihracatımız 394 milyar dolara yaklaşacak"

Bolat, dünyada ticaret savaşları, korumacılık tedbirleri, ekonomik durgunluk, zayıf dış talep, jeopolitik gerilimlerin gerçekleştiği bir ortamda Türkiye'nin ekonomik büyüme, üretim, istihdam ve ihracat artışı başarılarıyla istikrarlı bir ekonominin sağladığı güven ve huzur ortamıyla yola devam ettiğini söyledi. Bolat, "Yıl bitmeden toplam ihracatımız 394 milyar dolara yaklaşacak. İhracatçılarımızın fedakâr mücadelesiyle Türkiye küresel ekonomide güçlü konumunu pekiştiriyor." dedi.

Bakan Bolat, motorlu kara taşıtları, savunma sanayi ürünleri ve inorganik kimyasalların ihracatta en fazla artış gösteren ürün grupları olduğunu belirtirken, ithalatta en büyük artışın altın ve motorlu taşıtlardan kaynaklandığını kaydetti.

Cari işlemler açığının bu yıl önemli ölçüde azaldığına dikkat çeken Bolat, "Yıllıklandırılmış cari işlemler açığı 21,6 milyar dolar düzeyinde. Bu oran milli gelire göre son derece makul bir seviyede." dedi.

"Döviz dönüşüm desteğinde sürenin 6 ay daha uzatılması memnuniyet verici"

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ise konuşmasının başında döviz dönüşüm desteğinde sürenin 6 ay daha uzatılmasından büyük bir memnuniyet duyduklarını bildirdi.

Gültepe, "Ekim ayı enflasyon oranları da dün açıklandı. Yıllık TÜFE yüzde 33 sınırında seyrediyor. Dolar kurundaki 10 aylık değişimse yüzde 22'de kaldı. Aradaki makasın her ay giderek kapandığını görüyoruz. Umuyoruz ki en kısa sürede bu fark ortadan kalkacak. İhracat ailesi olarak son 2-2,5 yıldır büyük fedakârlıklarla iş yapmaya çalışıyoruz. PMI verilerine göre yakın gelecekte de koşulların iyileşeceğine yönelik belirgin bir sinyal gözüküyor. Yeni siparişlere baktığımızda 10 sektörden 9'u daralma bölgesinde yer alıyor. Bu anlamda, ihracatın büyümeye yeniden öncülük edebilmesi için farklı destek ve teşviklerin devreye alınması gerekiyor. Biz tüm zorluklara rağmen elimizden gelenin en iyisini yapmak için çalışmaya devam ediyoruz." diye konuştu.

Gültepe, parite ve bazı sektörlerin katkısıyla ihracatın arttığını, yılın son çeyreğine artıda başlamayı önemsediklerini belirtti.



AKİB'DEN FAS VE BELÇİKA PAZARLARINDA ÇİFT HANELİ SIÇRAMA

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ekim ayında 1,45 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek yılın 10 ayında toplam 13,54 milyar dolar değere ulaştı. Ekimde en yüksek artışları hazır giyim, mobilya ve hayvansal gıdada yakalayan AKİB, en güçlü ivmelenmeyi Fas ve Belçika pazarlarında yakaladı.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, ekim ayında 1,45 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Yılın 10'uncu ayında en yüksek değerlere Irak, Rusya ve ABD pazarlarında ulaştıklarını belirten Başkan Veysel Memiş, ihracatta en güçlü artışları Fas, Belçika ve Irak pazarlarında yakaladıklarını bildirdi.

AKİB'in 2025 yılı Ocak-Ekim ayları arasındaki ihracatının 13,54 milyar dolar değere eriştiğini, ekim ayı itibarıyla yıllıklandırılmış ihracat tutarının ise 16,6 milyar dolar düzeyine ulaştığını ifade eden Başkan Veysel Memiş, "Son iki buçuk yıldır zorlu küresel ortamda büyük fedakarlıklarla üretmeye ve ülkemize döviz kazandırmaya devam ediyoruz. Ekonomik veriler net bir toparlanma sinyali vermese de biz geleceğe umutla bakmayı sürdürüyoruz. Her dönemde rekabet gücünü korumayı başarmış, krizleri fırsata çevirmiş bir yapıya sahip olan Akdenizli ihracatçılar, bugün de aynı kararlılıkla Türkiye'nin üretim gücünü küresel pazarlarda daha ileriye taşımaya devam ediyor." dedi.

"İhracat hacminde en güçlü ivmelenmeyi hazır giyim, mobilya ve hayvansal gıda sektörlerinde elde ettik"

Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman illeri başta olmak üzere Türkiye genelinde 29 bini aşkın üyesiyle büyük bir aile olan AKİB'in ekim ayındaki ihracatında en yüksek değerlere kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinde ulaştığını ifade eden Başkan Veysel Memiş, söz konusu dönemde ihracat

hacminde en güçlü ivmelenmeyi hazır giyim, mobilya ve hayvansal gıda sektörlerinde elde ettiklerini bildirdi.

Başkan Veysel Memiş, şöyle konuştu: "Yılın 10'uncu ayında en çok ihracatı 363,6 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Bu birliğimizi 334,2 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci sıradan, 198,7 milyon dolar değer ile Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sıradan takip etti. Yine ekim ayında Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 176,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 119,5 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 89,4 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 65,7 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 42,9 milyon dolar ihracata imza attı. Bu dönemde hazır giyimde yüzde 93, mobilyada yüzde 23, hayvansal gıdada yüzde 21, yaş meyve sebzede yüzde 13 oranında artışlar yakalamayı başardık."

"Ekim ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler Irak, Rusya ve ABD"

AKİB'in ekim ayı ihracat performansını ülkelere göre değerlendiren Başkan Veysel Memiş, "En fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde ilk 3 sırada Irak, Rusya ve ABD yer aldı. Irak'a yüzde 36 artışla 194,2 milyon dolar, Rusya'ya yüzde 12 artışla 87 milyon dolar ve ABD'ye yüzde 30 artışla 78,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. İhracat hacminde en güçlü artışları elde ettiğimiz ülkeler listesinde ise Belçika, Fas ve Irak öne çıktı. Fas pazarında yüzde 55 artışla 28,7 milyon dolar, Belçika pazarında yüzde 55 artışla 28,4 milyon dolar değere ulaştık. Bu dönemde anlamlı artış sağladığımız diğer ülkeler Suriye ve İspanya oldu." diye konuştu.

AKİB Başkanı Veysel Memiş, Bağdat Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nın Türkiye-Irak ticaretinde yeni bir dönemi başlattığını ve hacmin kısa sürede 30 milyar dolara çıkabileceğini söyledi.

**16,6
MİLYAR
DOLAR**

**AKİB'İN SON
12 AYLIK
İHRACATI**

AKİB, TÜRKİYE'NİN ÜRETİM GÜCÜNÜ IRAK'A TAŞIDI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) organizasyonunda düzenlenen Bağdat Türk İhraç Ürünleri Fuarı, Türkiye ile Irak arasındaki ekonomik ilişkileri yeni bir seviyeye taşıdı. Fuar kapsamında gerçekleştirilen iş görüşmeleri ve JETCO 2. Dönem Toplantısı iki ülke arasında ticaret, yatırım ve müteahhitlik alanlarında güçlü iş birliği adımlarına sahne oldu. AKİB Koordinatör Başkanı Veyssel Memiş, 2024 yılında iki ülke arasındaki 17,5 milyar dolarlık ticaret hacmini kısa sürede 30 milyar dolara çıkarabilecek potansiyele sahip olduklarını vurguladı.

AKİB organizasyonundaki Bağdat Türk İhraç Ürünleri Fuarı, Türkiye-Irak ticaretinde yeni bir vizyonun ve güçlü iş birliği döneminin başlangıcını simgeledi.

Türkiye ile Irak arasındaki ticari ilişkilerde yeni bir dönemin kapılarını aralayan Bağdat Türk İhraç Ürünleri Fuarı, 30 Ekim-1 Kasım 2025 tarihleri arasında Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) organizasyonunda başarıyla gerçekleştirildi. Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Irak Ticaret Bakanı Etir Davud Selman El-Greyri'nin katılımıyla açılan fuar, Türkiye'nin ihracat potansiyelini Irak pazarında güçlendirdi ve iki ülke arasındaki ekonomik iş birliğini derinleştirdi. Temizlik ürünlerinden savunma sanayisine kadar geniş bir yelpazede 26 Türk firmasının katılımıyla düzenlenen etkinlik, Iraklı iş dünyasına Türkiye'nin üretim gücünü ve yenilikçi sanayi kapasitesini tanıttı.

Fuar kapsamında düzenlenen Türkiye-Irak Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) 2. Dönem Toplantısı ile iki ülke arasında ticaretin kolaylaştırılması, yatırım ortamının iyileştirilmesi ve lojistik projelerde iş birliğinin artırılması yönünde önemli adımlar atıldı. Ticaret Bakanı Bolat, Türk müteahhitlerin Irak'ta bugüne kadar 36,5 milyar dolarlık proje üstlendiğini belirterek, orta vadede iki ülke ticaret hacminin 30 milyar dolara ulaşacağını ifade etti.





Fuarın açılış kurdelesini iki bakan birlikte kesti

Fuar açılışında konuşan Bakan Bolat, Türkiye ve Irak'ın sadece dost ülke değil, aynı zamanda komşu ülke, kardeş ülke ve ticaret ortağı olduğunu vurguladı. Türkiye'nin ticaretinde Irak'ın, Irak'ın da ticaretinde Türkiye'nin çok önemli payı bulunduğunun altını çizen Bakan Ömer Bolat, "Ticaret Bakanlığımızın desteğiyle Türkiye İhracat Ürünleri Fuarı'nı Bağdat'ta açıyoruz. Üç gün boyunca açık kalacak fuarda, Türkiye ve Irak'tan iş insanları bir araya geleerek stantları gezecek ve ikili görüşmeler gerçekleştirecek. Ayrıca bizimle birlikte gelen 100'den fazla Türk iş insanı, Iraklı meslektaşlarıyla genel ticaret heyeti görüşmeleri ve B2B toplantıları yapacak." ifadelerine yer verdi.

Ardından Bakan Ömer Bolat, mevkidaşı Al-Grey-ni ile kurdele keserek fuarın açılışını gerçekleştirdi; fuar katılımcılarıyla sohbet etti. Fuarda basın mensuplarının da sorularını yanıtlayan Bolat, Türkiye ile Irak arasındaki ticaret ilişkileri hakkında bilgi verdi.

Bakan Ömer Bolat, Irak'ın Türkiye için hayati öneme haiz bir kardeş ülke olduğunu belirterek,

**30
MİLYAR
DOLAR**

**TÜRKİYE
İLE IRAK
ARASINDA
HEDEFLenen
TİCARET
HACMI**

**BOLAT, JETCO İŞ BİRLİĞİ VE BÜYÜK
ALTYAPI PROJELERİYLE TÜRKİYE-
IRAK İLİŞKİLERİNİN TİCARET VE
MÜTEAHHİTLİK ALANLARINDA
HIZLA GÜÇLENDİĞİNİ İFADE ETTİ.**

açıklamalarını şu şekilde sürdürdü: "Ticaretimizde 4'üncü sırada olan bir ülke. Görev süremiz içinde de benim 4'üncü ziyaretim. Her ziyaretimizde iş insanlarımızla birlikte Irak'a geliyoruz. Ticaret, yatırım ve müteahhithlik alanlarında önemli kararlar alıyor; çeşitli anlaşmalara imza atıyoruz. Geçen yıl JETCO'yu kuran anlaşmayı imzalamıştık. Önce İstanbul, şimdi Bağdat'ta JETCO toplantılarını gerçekleştiriyoruz. Bu JETCO toplantısından sonra önemli bir anlaşma imzalayacağız. Biliyorsunuz 3 hafta önce Kerkük-Ceyhan Petrol Boru Hattı'ndan Irak tüm dünyaya petrol ihracat yapmaya başladı. Çok önemli bir gelişme oldu. Kuzeyde gümrükler noktasında önemli bazı sıkıntılar geçen aylarda giderildi ve müteahhithlik noktasında Irak çok önemli kalkınma projelerine başlıyor. Bunlar arasında Kalkınma Yolu Projesi, metro projesi ve diğer önemli altyapı projeleri yer alıyor."

"Hedefimiz ticaret hacmimizin daha da artması"

Bakan Bolat, Irak'ta Iraklı tüketicilerin çok sevdiği Türk ürünlerinin olduğunu söyleyerek, "Bizim hedefimiz önce mevcut durumumuzu rakip ülkelere karşı korumak ve Irak'taki ticaretimizin daha da artmasını sağlamak. Bunun için büyükelçiliğimiz, ticaret ataşeliğimiz, ihracatçı birliklerimiz, TİM, Ticaret Bakanlığımızın koordinasyonunda daha çok çalışmaya devam edeceğiz. Buraya 100'den fazla iş insanıyla geldik. Türk İhracat Ürünleri Fuarı biraz önce görkemli bir şekilde açıldı. Bütün stantları dolaştık. Iraklı müşteriler, Iraklı tüccarlar burada. Aynı zamanda tüccarlar arasında ikili iş görüşmeleri

de yapılacak. Müteahhitler arasında yuvarlak masa toplantıları yapılacak. Irak'ın Ticaret Bakanı, Türkiye dostu biri olarak Türkiye-Irak ticaret ilişkilerinin gelişmesi için büyük gayret gösteriyor. Ziyaretin Türkiye-Irak ticaretine olumlu katkılar vereceğine inanıyorum." ifadelerini kullandı.

"Türkiye ile Irak arasındaki ticaret hacmini daha da yukarı taşıma hedefindeyiz"

Bağdat Türk İhracat Ürünleri Fuarı ile eş zamanlı olarak Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda ve Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) organizasyonu ile "Irak Genel Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti" programı, üst düzey katılımı ile gerçekleştirildi. Programa Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Irak Ticaret Bakanı Etir Davud Selmani, TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci, TİM Yönetim Kurulu Üyeleri, AKİB Koordinatör Başkanı Veyssel Memiş ile iki ülkeden iş dünyası temsilcileri katıldı.

Programın açılışında konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye ile Irak'ın doğal ticaret ortakları olduğunu vurguladı. Bolat, iki ülke arasında ticaret, tarım, sanayi, lojistik, enerji ve savunma sanayi gibi birçok alanda güçlü iş birliklerinin devam ettiğini ifade etti. Bolat, "İki ülkenin ortak menfaatleri ve halklarımızın refahı için daha çok çalışmalıyız. Görevimiz süresince Irak'a dördüncü ziyaretimizi gerçekleştiriyoruz ve iş insanlarımızı da bu süreçlere dâhil etmeye büyük önem veriyoruz." dedi.

Bakan Bolat, Irak'ın büyük altyapı ve kalkınma projeleri yürüttüğüne dikkat çekerek Kalkınma Yolu Projesi'nin Irak için dönüm noktası niteliği taşıdığını belirtti. Bolat, "Bu proje Irak'ta yeni bir kalkınma döneminin başlangıcı olacaktır." diye konuştu.

Program kapsamında, Türk ihracatçı ve müteahhitlik firmaları, Iraklı iş insanlarıyla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi.

2. Dönem JETCO Protokolü imzalandı

Programın devamında Türkiye ile Irak arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla



Ticaret Bakanı Bolat, mevkidaşı Al-Greyni ile birlikte kurdele kestikten sonra fuara katılan firmaların stantlarını gezdi.

Ekonomi ve Ticaret Ortak Komitesinin (JETCO) 2. Dönem Toplantısı yapıldı. Bağdat'ta gerçekleştirilen JETCO 2. Dönem Toplantısı'na, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Irak Ticaret Bakanı Etir Davud Selmani katıldı. Toplantı, Türkiye ile Irak arasında ticaretin kolaylaştırılması, yatırım ortamının güçlendirilmesi, lojistik ve altyapı projelerinde iş birliğinin artırılması amacıyla düzenlendi.

Bolat, burada yaptığı konuşmada, tarife dışı engellerin azaltılması, Türk mallarının Irak ihalelerinde kullanımı, Ortak Gümrük Komitesi'nin kurulması, menşe şahadetnamesinin elektronik ortamda düzenlenmesi ve tır sistemi kapsamının işletilmesi konularında çalışmaların bulunduğunu söyledi.

İstanbul'da 26 Kasım'da yapılacak 11. Dünya Helal Zirvesi ve Helal Expo etkinliğine Iraklı yetkilileri ve firmaları davet ettiklerini belirten Bolat, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Irak Başbakanı Muhammed Şiya es-Sudani'nin çok sayıda anlaşmaya imza attığını anımsattı. Kendilerinin de Irak Ticaret Bakanı ile birçok teknik konuda somut adımlar atarak önemli yol katettiklerini dile getiren Bolat, şunları söyledi: "Irak'ta gerçekleştirdiğimiz görüşmeler verimli ve başarılı şekilde devam ediyor.



Burada Türk ve Irak ticaret insanlarının birbiriyle çalışmak için gösterdikleri büyük ilgiye gözlerimizle şahit olduk. Özel sektörümüzün gücüyle, kapasitesiyle, azmiyle engelleri kaldırıyoruz ve kaldırmaya devam edeceğiz."

"Her türlü talebiniz için buradayım"

Irak Ticaret Bakanı Selman da toplantıların oldukça verimli geçtiğini belirterek, burada özellikle Iraklı ve Türk iş insanlarının ticaret yapmasını engelleyen durumların ortadan kaldırılması üzerinde durduklarını ifade etti.

İki ülkenin iş insanlarının çok büyük çalışmalar ve iş birlikleri yapabileceğini vurgulayan Selman, şunları kaydetti: "Bizler de sizi var gücümüzle destekliyoruz. Gerçekten iki ülke arasındaki ticaret hacmi oldukça ileri ve iyi bir düzeyde. Burada oluşacak fırsatlarla birlikte bunu daha da üst seviyeye çıkarabiliriz. Benim kapım her zaman açık, önünüze çıkabilecek her türlü talebiniz için buradayım. Çünkü biliyorum ki, özel sektör bütün bu çalışmaların omurgasını oluşturuyor. Bakan Bolat'a gösterdiği ilgiden dolayı teşekkür ederim."

Toplantının sonunda bakanlar Bolat ile Selman, JETCO 2. Dönem Protokolü ile Fuarcılık Alanında İşbirliğine Dair Mutabakat Zaptı'nı imzaladı.

"17,5 milyar dolarlık ticaret hacmini kısa sürede 30 milyar dolara çıkarabilecek potansiyele sahibiz"

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, organizasyon sonrası yaptığı değerlendirmede Bağdat Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na yüksek düzeyli katılımın iki ülke arasında ekonomik iş birliğinin derinleşmesi yönündeki kararlılığı gözler önüne serdiğini belirtti.

Başkan Veysel Memiş, fuarın Türkiye'nin üretim, ihracat ve yenilikçi gücünü Irak iş dünyasına tanıttığını belirterek, "Irak, hem bölgemizin hem de ülkenin en önemli ticaret ortaklarından biridir. Fuar ile eş zamanlı olarak farklı sektörlerden 19 firmanın yer aldığı Genel Ticaret Heyeti ve Türkiye



BAŞKAN VEYSEL MEMİŞ: BAĞDAT TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI UZUN VADELİ İŞ BİRLİKLERİNE VE BÖLGESEL ENTEGRASYONA KATKI SAĞLAYAN STRATEJİK BİR PLATFORM.

Müteahhitler Birliği organizasyonunda Müteahhitlik Heyeti, Bağdat'ta önemli temaslarda bulundu. Heyetlerimiz, fuar süresince Iraklı iş insanlarıyla bir araya gelerek yeni iş bağlantılarına imza attı." dedi.

Başkan Veysel Memiş, 2024 yılında iki ülke arasındaki 17,5 milyar dolarlık ticaret hacmini kısa sürede 30 milyar dolara çıkarabilecek potansiyele sahip olduklarını vurgularken, "Sayın Bakanımız Ömer Bolat da bu hedefin kısa zamanda gerçekleştirilebileceğini ifade etti. Biz de ihracat ailesi olarak bu hedefe ulaşmak için kararlılıkla çalışıyoruz." diye konuştu. Başkan Veysel Memiş, Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nın uzun vadeli iş birliklerine ve bölgesel entegrasyona katkı sağlayan stratejik bir platform hâline geldiğini sözlerine ekledi.



AKMİB'DEN STRATEJİK AVRUPA VE ASYA ÇIKARMASI

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), Türk kimya sektörünün uluslararası pazarlardaki etkinliğini artırmak ve yeni iş birliği fırsatlarını değerlendirmek amacıyla Çin ve Almanya'da inceleme ve araştırma faaliyeti gerçekleştirdi. Çin'in Guangzhou kentinde 23-27 Ekim 2025 tarihleri arasında düzenlenen ve dünyanın en büyük uluslararası ticaret organizasyonlarından biri olan Canton Fuarı kapsamında, AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadetdin Çağan, Başkan Yardımcısı Ali Uğur Ateş ve Yönetim Kurulu Üyesi İmam Gazali Hıradağı, Guangzhou Ticaret Müşaviri Şerife Yıldırım Demirel ile bir araya geldi. Ziyaret kapsamında Çin pazarında Türk kimya sektörünün potansiyeli değerlendirildi, bölgesel iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik temaslarda bulunuldu.

Ardından 8-15 Kasım 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenen, plastik ve kauçuk sektörünün en prestijli ihtisas fuarlarından biri olan K-PACK 2025 Fuarı'na katılım sağlandı. AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı



Saadettin Çağan öncülüğünde yapılan ziyarette, Yönetim Kurulu Üyeleri Burak Ateş, İmam Gazali Hıradağı ve Timuçin Savaş Özgün de yer aldı.



K-PACK'te sektörün küresel gelişim dinamikleri yakından takip edilirken, teknolojik yeniliklerin üretim ve ihracata entegrasyonu konusunda önemli gözlemler yapıldı. AKMİB heyeti, fırsatları değerlendirme yönünde temaslarda bulundu.

Çelik kapı sektörü, Çin'de yeni fırsatlar arıyor

Türk çelik kapı sektörü, dünyanın en büyük üretim merkezi olan Çin'de yeni ticaret fırsatlarını değerlendirmek üzere önemli bir adım attı. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ve Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları

Birliği (ADMİB) organizasyonu ile yürütülen "Kayseri İli Çelik Kapı ve Yan Sanayi Ürünleri UR-GE Projesi" kapsamında, 22-27 Ekim 2025 tarihleri arasında Asya'nın en büyük ticaret organizasyonlarından biri olan 138. Canton Fuarı ziyaret edildi.



Uzak Doğu'nun en köklü ve dünyanın üç büyük fuarından biri kabul edilen Canton Fuarı'na, 13 çelik kapı firmasından 17 temsilci katıldı. Heyet, sektörün küresel gelişim trendlerini yerinde inceleme, yeni teknolojileri takip etme ve potansiyel iş birlikleri kurma fırsatı buldu. ADMİB tarafından yürütülen bu yurt dışı pazarlama faaliyetiyle, Türk firmalarının uluslararası rekabet gücünü artırmak, pazar çeşitliliğini genişletmek ve yüksek katma değerli ihracatı teşvik etmek hedefleniyor.

Türkiye'nin 2024 yılı çelik kapı ihracatı 202 milyon dolar seviyesinde gerçekleşirken, bu değer 82,5 milyon dolarlık kısmını ADMİB üyeleri, 76,1 milyon dolarlık bölümünü ise Kayseri merkezli çelik kapı üreticisi firmalar üstlendi.

TOSYALI HOLDİNG, DEMİR CÜRUFUNDAN ASFALT ÜRETTİ

Tosyalı, demir-çelik üretiminde ortaya çıkan cürufu yeniden değerlendirerek Türkiye’de ilk kez otoyol asfaltında kullandı ve karbon ayak izini yüzde 70’e kadar azalttı. Bu yenilikçi proje, hem doğal kaynakların korunmasına hem de döngüsel ekonomiye güçlü katkı sağladı.



Türkiye’nin küresel çelik üreticisi Tosyalı, döngüsel ekonomiye yönelik en iyi örneklerden birine daha imza atarak demir-çelik üretiminde bir yan ürün olan cüruf malzemesinden asfalt üretti. Tosyalı’nın geri dönüşümde uzman şirketlerinden Tosyalı Harsco tarafından yoğun bir AR-GE çalışması sonucunda geliştirilen su geçirgenliği daha düşük, araç güvenliğini artıran ve depreme dayanıklı asfalt malzemesi Türkiye’de ilk defa TEM Otoyolu Gebze Kavşağı-Dilovası Kavşağı arasında kullanıldı.

Düşük karbonlu üretimle döngüsel ekonomiye güçlü katkı

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, döngüsel üretimi sürdürülebilirlik stratejisinin ayrılmaz parçalarından biri olarak gördüklerini belirtti. Fuat Tosyalı, “Dünyanın sayılı yeşil çelik üreticilerinden biri olarak ekosistemimizdeki her şeyi döngüsel ekonomiyle yeniden değerlendiriyoruz. Bu konuda hem düşük karbon teknolojilerine yatırım yapıyoruz hem de tesislerimizde döngüsel ekonomi odaklı bir proses yönetimi gerçekleştiriyoruz. Bu anlayışla atık, hava, su, enerji, atık ısı başta olmak üzere hiçbir şeyi israf etmiyor, en küçük bir toz parçasını bile teknoloji ve inovasyon ile insan, toplum ve doğa için yarar sağlayacak hâle getiriyoruz. Demir-çelik hurdaları geri dönüştürüyor, süreç kaynaklı tozun lisanslı firmalara gönderimi ile yaşam döngüsünün devamlılığını sağlıyor, kaynağında atık ayrış-

tırması yapıyor ve sahada çıkan tehlikesiz atıkları lisanslı firmalara göndererek dönüşümünü gerçekleştiriyoruz. Demir-çelik üretim sürecinde yan ürünlerden biri olan cürufu da asfalt yapımında kullanılabilecek ileri düzey bir malzeme olarak geliştirerek ekonomiye kazandırıyoruz. Türkiye’de ilk defa yol yapımında kullanılan bu malzemenin döngüsel ekonomi açısından herkese ilham olmasını diliyorum.” diye konuştu.

Karbon ayak izini yüzde 70’e kadar azaltan inovasyon

Tosyalı Harsco ve Simgemat iş birliğiyle Türkiye’de ilk defa gerçekleştirilen çelikhane cürufunun asfalt karışımında kullanıldığı bu yeni nesil KGM otoyol kaplaması, TEM Otoyolu Gebze Kavşağı-Dilovası Kavşağı arasındaki 6 kilometre boyunca ve her iki yönde olmak üzere toplam 192 bin metrekarelik alanda hayata geçirildi. Normal koşullarda bu kadar alanda yapılacak bir asfalt için yaklaşık 35 bin ton kadar doğal taş (agrega) gerekecek ve bu agregayı elde etmek için doğadan en az 50 bin ton malzeme kırılıp taşınacaktı. Ancak Tosyalı Harsco tarafından, elektrik ark ocağı cüruflarının işlenmesi ile elde edilen yapay agrega kullanılmasıyla aynı zamanda doğal kaynaklar da korunmuş oldu.

Proje kapsamında toplamda Tosyalı Harsco tarafından temin edilen 22 bin 500 ton çelikhane cürufu, Harsco’nun İngiltere merkezli bir şirketi olan Steelphalt’in teknolojisi ile Simgemat tarafından yapay bir taş mastik asfalt ürününe dönüştürülerek bu projede kullanıldı. Yol yapımında toplam 25 bin ton taş malzeme kullanılırken bunun yüzde 90’ı Tosyalı Harsco tarafından üretilen cüruf malzemesinden oluştu. Bu uygulama ile asfalt daha uzun ömürlü ve daha düşük maliyetli hâle getirilirken, yol yapımında karbon ayak izi yüzde 70’e kadar azaltıldı.



Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı

HİZMET İHRACATI 2024 YILINDA YÜZDE 11 ARTTI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Türkiye'nin uluslararası hizmet ticareti 2024 yılında güçlü performansını sürdürdü. Hizmet ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 11 artarak 117,2 milyar dolar, hizmet ithalatı ise yüzde 12 artışla 55,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu sonuçla, Türkiye'nin hizmet ticareti dengesi fazlası 61,4 milyar dolar seviyesinde oluştu.

Hizmet ihracatı kalemleri içinde seyahat sektörü 2024'te toplam ihracatın yüzde 48'ini oluşturdu. 2023'te bu oran yüzde 47,4 seviyesindeydi. İkinci sıradaki taşımacılık hizmetleri, ihracatta 40,9 milyar dolar ile güçlü konumunu korudu ancak payı yüzde 36,3'ten yüzde 35'e geriledi. Hizmet ithalatı tarafında taşımacılık sektörü toplam ithalatın yüzde 38,3'ünü oluşturdu. Onu diğer iş hizmetleri ve seyahat hizmetleri izledi.

Telekomünikasyon, bilgisayar ve bilgi hizmetleri ihracatı, dijitalleşmenin etkisiyle yüzde 37,8 artış göstererek 5,3 milyar dolara ulaştı. Telekomünikasyon, bilgisayar ve bilgi hizmetleri kategorisindeki hızlı büyüme, Türkiye'nin dijital ekonomideki dönüşümünün dış ticarete de yansımaları gösterdi. Bu kalem, 2024 yılında en yüksek artış oranını yakalayarak, Türkiye'nin katma değerli hizmet ihracatı potansiyelini güçlendirdi.



Seyahat dışı hizmetlerde Türkiye'nin ihracatının yüzde 35,8'i Avrupa Birliği (AB) ülkelerine yapıldı. AB'ye yapılan hizmet ihracatı 21,8 milyar dolar, ithalat ise 20,5 milyar dolar olarak kayıtlara geçti. Diğer Avrupa ülkeleriyle yapılan hizmet ihracatı 8,4 milyar dolar, ithalat ise 5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Seyahat dışı hizmet ihracatında Türkiye'nin en büyük pazarı Almanya oldu. 2024 yılında Almanya'ya yapılan ihracat 7,48 milyar dolara ulaşarak toplam hizmet ihracatının yüzde 12,3'ünü oluşturdu. ABD yüzde 11,8 pay ve Birleşik Krallık yüzde 6,1 pay ile ilk 3'te yer aldı.

İngiltere ile STA 2026'da güncellenecek



İngiliz Ticaret
Odası Başkanı
Chris Gaunt

İngiliz Ticaret Odası Başkanı Chris Gaunt, Türkiye ile İngiltere arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA) güncellenmesinde ikinci aşamanın 2026'da hayata geçeceğini açıkladı. Başkan Chris Gaunt, yeni dönemde hizmetler, teknoloji ve yapay zekâ alanlarında iş birliğinin derinleşeceğini söyledi.

İki ülke arasındaki ticaret hacminin 28 milyar paunt seviyesinde olduğunu belirten Gaunt, güncellenecek STA'nın özellikle hizmet ihracatı ve yatırım akışını artıracığını ifade etti. İngiltere'nin Türkiye'ye yönelik hizmet ihracatının hâlihazırda yüzde 34 seviyesinde olduğunu belirten Gaunt, bu oranı yükseltmeyi hedeflediklerini dile getirdi. Teknoloji yatırımlarının da iki ülke ilişkilerinde ön plana çıktığını belirten Gaunt, Türk girişimlerin İngiltere'de fon bulabildiğini, İngiliz yatırımcıların ise Türkiye'deki fırsatları ya-

kından takip ettiğini vurguladı. Serbest Ticaret Anlaşması'nın ikinci fazına ilişkin bilgi veren Gaunt, "İlk aşama tamamlandı, ikinci aşama 2026'da devreye girecek. Hizmetler, teknoloji, yapay zekâ ve mühendislik alanlarında iş birliğini artırmak istiyoruz. 2026 sonunda anlaşmanın nihai hâlini görmeyi umuyoruz." dedi.

Küresel ekonomik ortamın yatırım kararlarını zorlaştırdığını belirten Gaunt, yüksek enflasyon, faiz oranları ve fonlara erişimdeki zorlukların iş dünyasını etkilediğini söyledi. ABD'deki politik belirsizliklere de değinen Gaunt, "Trump yönetiminin yaklaşımı küresel ticarete planlama yapmayı zorlaştırıyor." ifadelerini kullandı. Vize süreçlerine ilişkin olarak ise Gaunt, "Vize almak artık her yerde zorlaşıyor ancak İngiltere, öğrencilere ve iş insanlarına karşı daha esnek bir tutum sergiliyor." diye konuştu.

PLASTİK KİRLİLİĞİYLE MÜCADELEDE 44 MADDELIK YOL HARİTASI

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, 44 maddelik yol haritasıyla plastik atıkları azaltmayı ve biyobozunur malzemelerin kullanımını teşvik etmeyi hedefliyor. Program, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir üretim modelleriyle yeşil dönüşüme yeni bir ivme kazandıracak.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, tek kullanımlık plastikler, deniz çöpleri ve mikroplastiklerin çevre üzerindeki olumsuz etkilerinin azaltılmasına yönelik "Tek Kullanımlık Plastikler, Deniz Çöpleri ve Mikroplastikler Yol Haritası" hazırladı. Çevre Yönetimi Genel Müdürü Fatih Turan, söz konusu yol haritasının 44 maddelik eylem içerdiğini belirterek, bu kapsamda plastiklerin yerine ikame ürün olarak nelerin konulabileceğini araştırdıklarını bildirdi.

Ülkenin Paris Anlaşması başta olmak üzere çevre özelinde çeşitli anlaşmalarda imzasının bulunduğuna işaret eden Turan, Bakanlık olarak Avrupa Birliği (AB) direktifleri ve çevre, iklim değişikliği konularına ilişkin gelişmeleri takip ettiklerini dile getirdi. Plastik üretiminin 1950'lerde dünya genelinde yaklaşık 1,5 milyon ton iken 2022'de 400 milyon tonu aştığına dikkati çeken Turan, bu rakamın 2060'ta 1,2 milyar tona ulaşmasının tahmin edildiğini söyledi.

Biyobozunur malzemeler ön planda

Dünyada ortaya çıkan plastik atığın normal atıklar içindeki oranının yüzde 50 civarında olduğunu, bunun da ancak yüzde 9'unun geri dönüşüm sürecine dâhil edilebildiğini belirten Turan, kalan kısmın yarısının düzenli depolama sahalarına, yüzde 25-30'luk kısmının ise geri dönüşüme tabi tutulmadan doğaya bırakıldığını dile getirdi. Yol haritasında 2025-2028 kısa dönem, 2028-2032 orta dönem ve 2033 sonrasına için uzun dönem çalışmalarının planlandığını dile getiren Turan, eylemlerin ilgili tüm bakanlıklar, akademi, kamu kurum ve kuruluşları, belediyeler ve sivil toplum kuruluşlarıyla hayata geçirilecek planlamalar içerdiğini kaydetti. Turan, "Plastiklerin yerine ikame ürün neler olabilir, bununla ilgili AR-GE çalışmaları yapıyoruz. Bu kapsamda, biyobozunur malzemelerin kullanımına, mevcut plastiklerin yerine doğada çabuk dönüşebilen malzemelerin kullanımına,



mücbir durumlarda kullanılması halinde kullanacağımız malzemelerin de geri dönüştürülmesi, geri kazanımı ve bunların yeni kaynak israfı olmadan ve çevreyi kirletmeden kullanımına yönelik birtakım hamleler söz konusu." diye konuştu.

Yeniden kullanım ve yeniden dolun gibi döngüsellik iş modelleri yaygınlaşacak

Türkiye İstatistik Kurumu'nun vatandaşlarla ve paydaşlarla yaptığı anketlerde katılımcıların yüzde 80'inden fazlasının tek kullanımlık plastiklere ilişkin tedbir alınmasına yönelik tutum sergilediğini dile getiren Turan, 2025-2027 yıllarını kapsayan süreçte öncelikle tek kullanımlık plastiklerle ilgili mevzuatı güncelleyeceklerini, 2028-2032 döneminde Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'ni hayata geçireceklerini bildirdi.

Turan, tek kullanımlık plastik ürünlerin bazılarını kısıtlama, yasaklama, bazı-



larının yerine ise biyobozunur ürün kullanımı şartının getirileceğini belirterek, sonraki süreçte uzun vadeye yönelik eylemler arasında yeniden kullanım ve yeniden dolun gibi döngüsellikle ilgili iş modellerinin yaygınlaştırılacağını anlattı. Turan, yol haritası kapsamında kamu- nun yaptırım ve cezaları artırabileceğini ancak bireylere de önemli sorumluluklar düştüğünü sözlerine ekledi.

GIDA İHRACATININ YILDIZLARI MERSİN'DE PARLADI



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2024 yılında 1,97 milyar dolarlık ihracat başarısına en fazla katkı sağlayan 27 üyesini Mersin’de düzenlenen törende ödüllendirdi. İhracat şampiyonları listesinde ilk 5 sırada Arbel Bakliyat, Aves Enerji Yağ, ADM Besin, Memişoğlu Tarım Ürünleri ve Dicle Gıda yer aldı. AHBİB Başkanı Veysel Memiş, sektörel ihracattaki paylarını yüzde 20’nin üzerine çıkarmayı hedeflediklerini belirtirken, Türk bulgurunun Rusya’da tanıtımına yeni projelerle devam edeceklerini açıkladı.



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2024 yılında 1 milyar 970 milyon dolar ihracat değerine ulaşılmasında en büyük desteği veren 27 üyesini ödüllendirdi. AHBİB 2024 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde sektörün gelişimine yön veren 15 duayen ihracatçıya da teşekkür plaketleri sunuldu.

Mersin Hilton Otel'de AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen törene Mersin Valisi Atilla Toros, Mersin Cumhuriyet Başsavcısı Ahmet Çelikkol, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hakan Sefa Çakır, Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir, Orta Akdeniz Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Osman Güllüce, AKİB'e bağlı ihracatçı birliklerinin başkanları, yönetim kurulu üyeleri ve ihracatçılar ile bölge sanayicileri ve iş insanları katıldı.

"Türkiye genelindeki sektörel ihracattaki payımızı yüzde 20'nin üzerine çıkarmayı hedefliyoruz."

AHBİB Başkanı Veysel Memiş, açılış konuşmasında Türkiye'nin tarımsal üretim ve ihracat gücünü dünyaya taşıyan sektörün, küresel rekabetin zorluklarına rağmen büyümeye devam ettiğini belirtti. 2024'te 1 milyar 970 milyon dolarlık ihracatla Türkiye genelindeki sektör ihracatının yüzde 17'sini gerçekleştirdiklerini açıklayan Başkan Memiş, hedeflerinin bu oranı yüzde 20'nin üzerine çıkarmak olduğunu söyledi.

Başkan Veysel Memiş, "AHBİB olarak üreticilerin emeğiyle şekillenen sektörel değeri daha da ileri taşımayı ve ihracatçılara her aşamada destek olmayı hedefliyoruz. Birliğimiz, üyelerinin tanıtımını güçlendirmek ve yeni pazarlara açılmalarına katkı sağlamak amacıyla her yıl dünyanın farklı noktalarında düzenlenen prestijli fuarlarda aktif rol alıyor. Bu kapsamda, 2024 yılında sektörün önde gelen 8 uluslararası fuarında yerimizi aldık. Standı



MEMİŞ: İHRACATÇILARIMIZI KÜRESEL PAZARLARDA GÜÇLENDİRMEYE, SEKTÖREL DEĞERİMİZİ YÜKSELTMEYE VE ÜYELERİMİZE GÜÇLÜ BİR İŞ AĞI DESTEĞİ SUNMAYA KARARLIYIZ.

bulunmayan firmalarımıza ev sahipliği yaparak iş görüşmeleri gerçekleştirmelerine imkân tanıdık. Ayrıca fuarlara katılamayan ihracatçılarımız için standları ziyaret eden ithalatçı firmaların iletişim bilgilerini üyelerimiz ile paylaşarak önemli bir iş ağı desteği sunduk." dedi.



Mersin Hilton Otel'de AHBİB Başkanı Veysel Memiş'in ev sahipliğinde düzenlenen törene, Mersin protokolü, ihracatçı birlik başkanları, sanayiciler ve iş insanları katıldı.

“Türk bulgurunu Rusya’da geniş kitlelere tanıtmaya devam edeceğiz”

Fas ve Rusya pazarlarında düzenlenen ticaret heyetleriyle de ihracatçılara yeni fırsatlar sunduklarını ifade eden Başkan Veysel Memiş, AHBİB üyelerini 24-29 Kasım 2025 tarihleri arasında düzenlenecek olan Tokyo/Japonya Sektörel Ticaret Heyeti’ne katılmaya davet etti. Başkan Veysel Memiş, Rusya’da başlattıkları Bulgur Tanıtım Projesi’nin ilk etabını başarıyla tamamladıklarını ve projenin ikinci yılına onay alarak yeni döneme başladıklarını belirtti. Veysel Memiş, “Yakında düzenleyeceğimiz metro istasyonu etkinlikleriyle Türk bulgurunun eşsiz lezzetini Rusya’da daha geniş kitlelere tanıtacağız.” diye konuştu.

“Mersin, gıda ihracatında lokomotif şehir”

Mersin Valisi Atilla Toros ise konuşmasında tarım ve gıda sektörünün stratejik önemine vurgu yaptı. Türkiye’nin son 20 yılda tarımsal hasılasını üç kat artırarak Avrupa’da birinci, dünyada sekizinci sıraya yükseldiğini belirten Toros, 2024 yılında Türkiye hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatının 11,9 milyar dolara ulaştığını söyledi. Mersin’in 1,1 milyar dolarlık ihracatıyla bu başarının lokomotif şehirlerinden biri olduğunu ifade eden Vali Toros, “Mersin’i güçlü kılan, sadece rakamlar değil, insanının azmi, emeği ve ülkesine duyduğu inançtır.” dedi.

Vali Toros, ihracatçılara ülke ekonomisine sundukları önemli katkılar için teşekkür ederek, “Elde edilen bu başarı, millî bir inancın ve ortak emeğin eseridir.” ifadelerini kullandı.

Türkiye’nin 186 ülkeye 2 bin 250 çeşit tarımsal ürün ihraç ettiğini belirten Vali Toros, bu başarının Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın vizyonu ve kararlı politikalarıyla mümkün olduğunu vurguladı. İhracatçıların Türkiye’nin küresel pazarlardaki rekabet gücüne yaptığı katkının altını çizen Vali Toros, “Akdenizli ihracatçılar, 'Birlikten kuvvet doğar' sözünü en iyi şekilde temsil ediyor. Bu başarılar ekonomik olduğu kadar millî bir başarıdır. Üreten çiftçimizin, sanayicimizin ve ihracatçılarımızın yanında olmaya devam edeceğiz. Bu ödülleri, emeğin, sadakatin ve millî sorumluluk bilincinin nişanesi olarak görüyor, sizleri bir kez daha tebrik ediyorum.” diye konuştu.

VALİ TOROS: TÜRKİYE’NİN TARIM VE GIDA İHRACATINDAKİ BAŞARISI, ÜRETİCİNİN EMEĞİ, İHRACATÇININ VİZYONU VE MERSİN’İN STRATEJİK GÜCÜYLE KÜRESEL ÖLÇEKTE YÜKSELMİYİ SÜRDÜRÜYOR.



Vali Atilla Toros, 2024 Yılı İhracat Şampiyonu Arbel Bakliyat Hububat Sanayi Tic. A.Ş.'nin ödülünü firma temsilcisi Gülçin Arslan'a verdi.



Vali Atilla Toros, 2024'te en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci firma olan Aves Enerji Yağ Gıda Sanayi A.Ş.'nin ödülünü Ali İdin'e verdi.

“Dünya yeni bir güç dengesine evriliyor, Türkiye temkinli iymser olmalı”

Açılış konuşmalarının ardından İstanbul Bilgi Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Arslanoğlu, güncel ekonomik görünümle ilgili sunum yaptı. Arslanoğlu, küresel belirsizliklerin, jeopolitik risklerin ve ekonomik dönüşümün hızla derinleştiğini belirterek hem dünya hem de Türkiye ekonomisine dair dikkat çekici değerlendirmelerde bulundu. Dünyada artık “Trump 2.0” döneminin yaşandığını, ABD-Çin arasındaki hegemonya mücadelesinin ticaret, teknoloji ve finans alanlarında sert biçimde sürdüğünü ifade eden Arslanoğlu, “Belirsizlik endeksi füze gibi yükseliyor. Pandemi döneminden bile daha yüksek düzeyde. Bu da yatırımları temkinli hâle getiriyor, finansal piyasalarda oynaklığı artırıyor.” dedi.

2050 yılına yönelik ekonomik projeksiyonlara değinen Prof. Dr. Erhan Arslanoğlu, küresel ekonominin 105 trilyon dolardan 227 trilyon dolara çıkmasının beklendiğini hatırlatarak, “Bu büyümeden en fazla payı Çin ve Hindistan alacak. Çin, 42 trilyon dolarlık üretimle ABD’yi geçerek birinciliğe oturacak. Hindistan ise 22 trilyon dolarla üçüncü sıraya yükselecek. Önümüzdeki dönemde Türk ihracatçısının en güçlü rakiplerinden biri Hindistan olacak.” diye konuştu.

Prof. Dr. Arslanoğlu, teknolojinin yeni güç reketinin merkezinde olduğunu vurgulayarak, dünyanın en değerli 100 markasının yarısının ABD menşeli olduğunu, Çin’in ise yapay zekâ, çip ve elektrikli araçlar gibi alanlarda büyük atağa geçtiğini söyledi. Arslanoğlu, “DeepSeek gibi uygulamalarla Çin, OpenAI’ya rakip olmaya başladı. Artık kimin yapay zekâsı daha zeki sorusu üzerinden bir güç savaşı yaşanıyor.” dedi.

Çin’de fiyatların düştüğünü, deflasyonun küresel ölçekte fiyatları baskıladığını belirten Arslanoğlu, Türkiye’nin bu süreçte rekabet gücünü korumakta zorlandığını ifade ederken “Rakiplerimiz yüzde 2 enflasyonla üretim yapıyor. Bizim maliyetlerimiz yüzde 350 artarken fiyatlarımız sadece yüzde 200 artıyor. Sanayi zorlanıyor, üretim baskı altında. Bu yüzden kur politikası ve ihracatı destekleyen adımlar yeniden gözden geçirilmeli.” diye konuştu.

Türkiye ekonomisine ilişkin değerlendirilmesinde bulunan Prof. Dr. Arslanoğlu, büyümenin yıl genelinde yüzde 4-5 bandında olacağını öngördü ancak bunun daha çok talepten kaynaklandığını, üretim tarafında sıkıntı yaşandığını söyledi. Merkez Bankası verilerine göre Türk halkının altın, gayrimenkul ve finansal varlıklarda 1,5 trilyon



Vali Atilla Toros, 2024'te en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü firma olan ADM Besin ve Tarım A.Ş.'nin ödülünü İsmail Başaran'a verdi.

dolara yakın serveti bulunduğunu hatırlatan Arslanoğlu, “Altın ve konut fiyatlarındaki artış, servet etkisiyle tüketimi canlı tutuyor. Bu da enflasyonun kalıcılığını artırıyor.” dedi.

Aylık enflasyon oranlarının hâlâ yüksek seyrettiğini vurgulayan Prof. Dr. Arslanoğlu, “Mevcut para politikasıyla yıllık enflasyonun yüzde 25-30 bandına gerilemesi mümkün, ancak daha aşağısı kısa vadede zor. Bu nedenle Merkez Bankası faiz indirmekte temkinli davranmak zorunda kalıyor.” ifadelerini kullandı. Hindistan’ın başlattığı yeni ticaret yolu projesinin Türkiye’yi kısmen dışladığını belirten Arslanoğlu, buna karşılık Irak Kalkınma Yolu ve Mersin-Ceyhan bağlantısının stratejik önem taşıdığını vurguladı.



2024 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren AHBİB üyesi 5 firma arasında, Mersin merkezli Memişoğulları Tarım Ürünleri Tic. Ltd. Şti. ile Dicle Gıda Tarım Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti. yer aldı.



VALİ ATILLA TOROS, BAŞKAN VEYSEL MEMİŞ VE PROTOKOL ÜYELERİ, MERSİN, ADANA, HATAY, KARAMAN VE KAYSERİ'DEN EN FAZLA İHRACAT YAPAN 27 AHBİB ÜYESİ FİRMAYA ÖDÜLLERİNİ TAKDİM ETTİ.

İhracatın Yıldızları listesine giren firmaların ödülleri Vali Toros ve Mersin protokolü verdi

Törenin devamında Başkan Veyssel Memiş, Vali Atilla Toros ve diğer protokol üyeleriyle birlikte Mersin, Adana, Hatay, Karaman ve Kayseri illerinde en fazla ihracat gerçekleştiren toplam 27 AHBİB üyesine ödülleri verdi. 2024 Yılı İhracatın Yıldızları listesinde ilk 10 sırada şu firmalar yer aldı: Arbel Bakliyat, Aves Enerji Yağ, ADM Besin, Memişoğlu Tarım Ürünleri, Dicle Gıda, Armada Gıda, Durum Gıda, Başhan Agro Gıda, Omnia Nişasta, Pioneer Tohumculuk.

Törende ayrıca Adana merkezli Tat Nişasta, Akhan Un, Hatay merkezli Ekrem Agro, Atmey Gıda, Mirbey Un Gıda, Comptoir Euriental Gıda ve Bayramoğlu Kardeşler; Karaman merkezli Anı Bisküvi, Bifa Bisküvi, Şimşek Bisküvi, Modern Çikolata ve Lark Gıda ile Kayseri merkezli Özalp Un, Oylum İç ve Dış Ticaret, Öz-Yıl Un, Kok Gıda ve Bakers Gıda'nın temsilcilerine ödülleri verildi.

Gıda sektörünün gelişimine uzun yıllar emek veren duayen ihracatçılar ödüllendirildi

AHBİB 2024 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde Türkiye'de hububat, bakliyat, yağlı tohumlar

ve mamulleri sektörünün gelişmesine önemli katkılar sağlayan ve uzun yıllar emek veren 15 iş insanına "Duayen Ödülü" takdim edildi. Duayen ihracatçılar Abdullah Özdemir, Hüsamettin Memiş, Hüseyin Nuri Çomu, İhsan Duru, Mahmut Arslan, Mehmet Narin, Mehmet Raci Bayam, Mehmet Serttaş, Ömer Nazım Boynukalın, Selami Dervişoğlu ve Yılmaz Büyüknalbant, teşekkür ödülleri Vali Atilla Toros'un elinden aldı. Vefat eden Bayram Fettahoğlu, Eşref Tekin, Mehmet Sönmez ve Şerafettin Memiş'in ödülleri ise yakınlarına sunulurken duygu dolu anlar yaşandı. Merhum Bayram Fettahoglu'nun ödülünü Safa Can Fettahoglu, merhum Eşref Tekin'in ödülünü Mustafa Tekin, merhum Merket Sönmez'in ödülünü Fethi Sönmez, merhum Şerafettin Memiş'in ödülünü Tuba Memiş aldı.

İstanbul Bilgi Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Arslanoğlu, güncel ekonomik görünümle ilgili sunum yaptı.



24 coğrafi işaretli ürünüyle EKONOMİK DEĞERİNİ KATLIYOR

Mersin, 24 coğrafi işaretli ürünüyle kültürel mirasın ekonomik değere dönüştürerek hem yerel üretimi hem de gastronomi turizmini güçlendiriyor. Şehir, tarım, sanayi ve turizm alanlarındaki potansiyelini markalaşma süreciyle birleştirerek katma değer üreten bir ekonomi merkezi hâline geliyor.



Türkiye'nin üretim ve ihracat merkezlerinden biri olan Mersin, 24 coğrafi işaretli ürünüyle kültürel mirasını ekonomik güce dönüştüren örnek şehirler arasında yer alıyor. Tescilli lezzetler, yerel üretimi teşvik ederken kentin gastronomi turizminde yükselişine de ivme kazandırıyor. Stratejik limanı, gelişmiş sanayi altyapısı ve verimli tarım arazileriyle Türkiye ekonomisinde önemli bir konuma sahip olan Mersin, aynı zamanda zengin mutfak kültürünü markalaşma süreciyle ekonomik değere dönüştürüyor. Şehrin dört bir yanında geleneksel yöntemlerle üretilen ürünlerin 24'ü, Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından coğrafi işaretle tescillendi. Bu ürünler, hem yerel üreticilere rekabet avantajı sağlıyor hem de turizm ve ihracat gelirlerini destekliyor.





Tescilli ürünlerle katma değer artışı

Mersin'in coğrafi işaretli ürünleri arasında Anamur muzı, Erdemli Lamas limonu, Mersin Cezeryesi, Mersin Kerebici, Mut kayısı, Mut zeytinyağı, Silifke yoğurdu, Silifke çileği ve Mersin Tantanisi öne çıkıyor. Tarsus yöresine özgü Tarsus beyaz üzümü, Tarsus humusu, Tarsus fındık lahmacunu, Tarsus şalgamı ve Tarsus Sarıulak zeytini gibi ürünler ise bölgenin gastronomik çeşitliliğini güçlendiriyor. Bu tescilli ürünlerin, hem yerel üreticilerin markalaşmasına hem de Mersin'in dış pazarlarda tanıtımına katkı sağladığı belirtiliyor. Özellikle tarım ve gıda sektörlerinde coğrafi işaretli ürünlerin, bölgesel kalkınma stratejilerinde etkin rol üstlendiği vurgulanıyor.



Gastronomi turizmine ekonomik katkı

Mersin'in zengin gastronomik potansiyeli, kentin turizm gelirlerinde de artış yaratıyor. Coğrafi işaretli ürünlerin tanıtımıyla birlikte gastronomi rotalarının oluşturulması, hem iç turizmde hem de uluslararası alanda kente yeni bir cazibe kazandırıyor. Mersin'in gastronomi temelli turizm yatırımlarının gelecek dönemde hem istihdam hem de hizmet ihracatına önemli katkılar sağlaması bekleniyor. Mersin, üretim gücüyle Türkiye ekonomisinin lokomotif şehirleri arasında yer alırken, coğrafi işaretli ürünleri ve yenilikçi girişimleriyle katma değer üreten bir marka şehir olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.



ATHİB, İHRACATTA VE TASARIMDA BAŞARIYI ÖDÜLLENDİRDİ

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), 2024 yılında 1 milyar 124 milyon dolarlık ihracat başarısına ün güçlü katkısı sağlayan üyelerini ödüllendirirken, aynı törende 14. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın kazananları belirlendi. ATHİB 2024 Yılı İhracatın Şampiyonları listesinde ilk 3 sırada Sasa Dış Ticaret, Boyteks Tekstil ve Filpa Ambalaj yer aldı. ATHİB 14. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda "Sedna" isimli tasarımıyla Nurda Dernek birinciliği kazandı. "Enerjinin Dokusu" isimli temasıyla Hanım Ayhan ikinciliğe, "Derinlerin Işıltısı" isimli temasıyla Doğa Demirtaş üçüncülüğe layık görüldü. LC Waikiki Özel Ödülü'nü "Zümrüdüanka'nın Doğuşu" tasarımıyla Rabia Yıldırım, KOTON Özel Ödülü'nü "Milky Way Galaxy" isimli temasıyla Fatmanur Yaman, MUDO Özel Ödülü'nü "The First Bite" isimli temasıyla Füsun Melek Aygün kazandı.



Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), 2024 yılında yüzde 6,4 artışla 1 milyar 124 milyon dolar ihracat değerine ulaşılmasını sağlayan üyelerini ödüllendirdi. Aynı organizasyonda geleneksel hâle gelen ATHİB 14. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın kazananları da açıklandı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) hizmet binasında ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan'ın ev sahipliğinde düzenlenen törene Mersin Valisi Atilla Toros, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, ATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) Koordinatör Başkanı Fikret Kileci, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, ihracatçı birliklerinin temsilcileri, kent protokolü, akademisyenler, sektör profesyonelleri ve davetliler katıldı.

ATHİB Başkanı Doğan: Gençlerimiz yarının markalarını ve tasarımlarını dünyaya tanıtacak

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan ATHİB Başkanı Fatih Doğan, küresel ekonomik belirsizliklere ve artan maliyet baskılarına rağmen üretimden vazgeçmeyen ihracatçıların ülke ekonomisine katkılarını vurguladı. Sektörün rekabet gücünü artırmak, yeşil dönüşüm, dijitalleşme ve markalaşma süreçlerinde ilerlemek için çalışmaların kararlılıkla sürdüğünü belirten Başkan Doğan, ödül alan firmaları tebrik etti. Başkan Doğan, ayrıca 14'üncüsünü düzenledikleri ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın gençleri sektörle buluşturan önemli bir köprü olduğuna dikkat çekerek, genç tasarımcıları destekleyen firmalara ve emeği geçen tüm ekibe teşekkür etti.

Başkan Doğan, "Her yıl yeni fikirlerle, yeni heyecanlarla büyüyen bu yarışmanın hem bölgemize



Mersin Valisi
Atilla Toros

DOĞAN: ATHİB OLARAK, GENÇ TASARIMCILARI DESTEKLEYİP KÖKLÜ TEKSTİL GELENEĞİMİZİ GELECEĞİN MARKALARIYLA BULUŞTURMAK BİZİM İÇİN EN BÜYÜK GURURDUR.

ATHİB Başkanı Fatih Doğan, sektörün rekabet gücünü artırmak, yeşil dönüşüm, dijitalleşme ve markalaşma süreçlerinde ilerlemek için kararlılıkla çalışmalarını belirtti.

hem de ülkemize değer kattığını görmekten büyük gurur duyuyoruz. ATHİB olarak, sektörümüzün ihtiyaç duyduğu yaratıcı tasarımcıları yetiştirmeyi bir görev biliyoruz. Hayallerini kumaşa dönüştüren gençlerimizi köklü tekstil geleneğimizle buluşturmak bizler için büyük bir mutluluk kaynağıdır. Çünkü biliyoruz ki, bugün burada yer alan gençlerimiz yarının markalarını ve tasarımlarını dünyaya tanıtacaktır. Bu vesileyle, Adana ve Kahramanmaraş'ta faaliyet gösteren ve gençlerimizin hayallerini gerçeğe dönüştürmemize destek veren tüm sponsor firmalarımıza içten teşekkür ediyorum. Ayrıca yarışmanın hazırlanmasında emeği geçen tüm ekip arkadaşlarıma ve cesaretleri, fikirleri ve çalışmalarıyla bizleri gururlandıran genç tasarımcılarımıza da gönülden teşekkürlerimi sunuyorum." dedi.

Vali Toros: Üretim, istihdam, inovasyon ve ihracat Türkiye Yüzyılı'nın temel dinamikleri

Mersin Valisi Atilla Toros ise yaptığı konuşmada, tekstil sektörünün Türkiye ekonomisinin lokomotiflerinden biri olduğunu vurgulayarak üretim, istihdam, inovasyon ve ihracatın Türkiye Yüzyılı'nın temel dinamikleri olduğunu belirtti. Vali Toros, sektörün çevreye duyarlı üretim, yeşil dönüşüm ve dijitalleşme süreçleriyle küresel rekabette öne çıkacağına dikkat çekti. Türkiye'nin entegre üretim gücü, lojistik avantajı ve yenilikçi insan



ATHİB'in ihracatta ve tasarımda başarıyı ödüllendirdiği törene kamu, ihracatçı birlikleri ve sektör temsilcileri geniş katılım sağladı.



kaynağıyla dünya tekstilinde saygın bir konuma sahip olduğunu ifade eden Vali Atilla Toros, ihracatçılara ve genç tasarımcılara katkılarından dolayı teşekkür ederek sektörün geleceğine olan inancını dile getirdi.

Toros, "Bizler üretimi, istihdamı, inovasyonu ve ihracatı, Türkiye Yüzyılı'nın temel sütunları olarak görüyoruz. Tekstil sektörü, bir üretim alanı olmanın ötesinde; estetiğin ve tasarımın dünyaya yansıdığı, güçlü bir vitrindir. Bu sektör, tarih boyunca endüstriyel gelişimin ve küresel ticaretin, önemli bir sac ayağı olmuştur. Bugün de milyonlarca insana iş ve gelir sağlayan, 1,8 trilyon dolarlık küresel bir dev hâline gelmiştir. Projeksiyonlara göre, bu pazarın 2030 yılında, 3 trilyon dolara ulaşması beklenmektedir. Bu başarının ardında, sektörün yenilikçi yaklaşımı ve değişen tüketici taleplerine hızlı bir şekilde uyum sağlayabilme kabiliyeti yatmaktadır. Türkiye olarak, bu devasa endüstride, dünyanın önde gelen üretici ülkeleri arasında yer almaktan, haklı bir gurur duyuyoruz. Tekstil sektörümüz ürün kalitesi, çevreye duyarlı üretim anlayışı ve özgün tasarımıyla dünya pazarlarında saygın bir yer edinmiştir. Bu başarıda üreticimizin, ürünlerimize estetik katan tasarımcımızın ve siz değerli ihracatçımızın büyük rolü olmuştur." dedi.

VALİ TOROS: MERSİN, TEKSTİL SEKTÖRÜNDE ÜRETİM VE İHRACAT GÜCÜYLE TÜRKİYE YÜZYILI'NIN KÜRESEL REKABETİNDE ÖNCÜ BİR ROL ÜSTLENMEKTEDİR.

TİM Başkanı Gültepe, Türkiye'nin ihracat gücünü artırmada tasarım, inovasyon ve yeşil dönüşümün kilit rol oynadığını vurguladı.



Türkiye'nin kalkınmasında stratejik bir rol üstlenen tekstil sektörünün entegre üretim gücü, rekabet avantajı ve Mersin'in lojistik katkısıyla pamuktan markaya uzanan değer zincirinde ekonomiye yüksek katma değer ve istihdam sağladığına vurgu yapan Vali Toros, şunları söyledi: "Tekstil sektörü, ekonomimizin omurgasını oluşturan, yüksek katma değer üreten, istihdama doğrudan katkı sağlayan stratejik bir sektördür. Yüz binlerce vatandaşımıza iş kapısı, on binlerce ailemize umut kaynağı olan bu sektör, ülkemizin kalkınma hedeflerinde, öncü bir rol üstlenmektedir. Bugün Türkiye, tekstil sektörünün tüm üretim aşamalarını gerçekleştirebilen ender ülkelerden biridir. Bu gücünü, sahip olduğu jeostratejik avantajını, entegre üretim yapısıyla birleştirerek elde ettiği rekabet üstünlüğü ile taçlandırmaktadır. Pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan markaya uzanan bu büyük zincirin her halkasında, alın teri, bilgi ve vizyon vardır. Limanıyla, lojistik altyapısıyla, yatırım ortamıyla ve girişimci insan kaynağıyla Türkiye'nin üretim ve ihracat merkezlerinden biri olan Mersin, bu başarı hikâyesinde kilit bir rol oynamaktadır."

TİM Başkanı Gültepe: Üretim kadar tasarıma ve teknolojiye de yatırım yapmalıyız

Konuşmasına ihracata katkı sağlayan tüm firmalara ve tasarımcılara teşekkür ederek başlayan TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise son yıllarda emek yoğun sektörlerde yaşanan zorluklara

rağmen ihracatçıların üretimden ve mücadeleden vazgeçmediğini vurguladı. Türkiye'nin 2024 yılında 262 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini ve bu rakamın yüzde 4 oranında artışla büyümeye devam ettiğini ifade eden Başkan Gültepe, söz konusu ivmelenmenin otomotiv, kimya, savunma ve mücevherat gibi sektörlerden kaynaklandığına işaret etti. Gültepe, tekstil ve hazır giyim sektörlerinde son dönemde yaşanan daralmanın geçici olduğunu, 2026 yılıyla birlikte yeniden büyüme sürecine girileceğini dile getirdi. Türkiye'nin hedefinin dünyanın ilk 10 ihracatçı ülkesi arasına girmek olduğunu anımsatan Gültepe, bu hedefe ulaşmak için tüm sektörlerin çift haneli büyüme kaydetmesi gerektiğini söyledi.

Inovasyon, tasarım ve yeşil dönüşümün öneme dikkat çeken Gültepe, şöyle konuştu: "Hepimiz biliyoruz ki, artık dünya ticaretinde öne çıkmak için sadece üretmek yetmiyor. Üretmek elbette önemli. Ama kalıcı ve sürdürülebilir başarı için yüksek teknolojinin, inovasyonun, AR-GE'nin, markalaşmanın, ikiz dönüşümün ve tasarımın imkânlarını kullanmak gerekiyor. Tasarım, yalnızca ürünlerimizi güzelleştirmiyor; aynı zamanda katma değer yaratıyor, markalarımızı farklılaştırıyor ve bizi küresel pazarda görünür kılıyor. Bugün tasarımın markalar için nasıl bir etki gücü olduğunu hep birlikte görüyoruz. Doğru tasarım sayesinde ürün fark ediliyor, akılda kalıyor, tüketiciyle bağ kuruyor ve sadakat oluşturuyor. Kısacası tasarım; bilinirlikten kaliteye, marka değerinden müşteri bağlılığına kadar her alanda bize güç katıyor. Bu nedenle tasarımı iş süreçlerimizin merkezine almak, ülkemizin rekabet gücünü artırmak açısından kritik önem taşıyor. Tekstil ve hazır giyim sektörlerimiz bu noktada farklı bir yere sahip. Türkiye'nin sanayileşmesinde ve ihracatla dünyaya açılmasında bu iki sektörümüz öncülüğü üstlendi. Bugün de tekstil ve hazır giyimde yılda 30 milyar dolara yaklaşan ihracatımızla Türk kumaşının ve moda endüstrimizin gücünü dünyaya tanıtıyoruz.



ATHİB 2024 Yılı İhracatın Şampiyonları listesinde birinci sıradaki Sasa Dış Ticaret A.Ş.'nin ödülünü Güven Kaya aldı.



ATHİB 2024 Yılı İhracatın Şampiyonları listesinde ikinci sıradaki Boyteks Tekstil San. Tic. A.Ş.'nin ödülünü Mehmet Yıldız aldı.

ATHİB 2024 Yılı İhracatın Şampiyonları listesinde üçüncü sıradaki Filpa Ambalaj ve Dış Ticaret A.Ş.'nin ödülünü Halil Ercan aldı.



Son yıllarda küresel ve ulusal konjonktürden kaynaklanan nedenlerle zorlansalar da tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ülkemiz ekonomisi için stratejik önemi devam ediyor. Katma değerli üretimi, istihdamı ve ihracatıyla Türkiye ekonomisinin lokomotif gücü olmayı sürdüren bu sektörler, geleceğimiz açısından da özel bir öneme sahip bulunuyor. Küresel ölçekte oyuncu olduğumuz bu alanlara gözümüzü gibi bakmak ve onları her açıdan desteklemek durumundayız."

Tekstil ihracatında 2024 yılı şampiyonları

Açılış konuşmalarının ardından Vali Toros, TİM Başkanı Gültepe, ATHİB Başkanı Doğan ve Yönetim Kurul Üyeleri 2024 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren toplam 30 ATHİB üyesi firmanın temsilcilerine ödülleri verdi.

ATHİB 2024 Yılı İhracatın Şampiyonları listesinde şu firmalar yer aldı: Sasa Dış Ticaret, Boyteks Tekstil, Filpa Ambalaj, Şirikçioglu Pazarlama, Palmiye Dokuma İplik, Kıvanç Tekstil, İskur Tekstil, Çalık Denim, Küçükler Tekstil, Nazar Tekstil, Bossa, Özcan Pamuk, Karteks Tekstil, Almer Tekstil, Oğuz Tekstil, Bakırlar Tekstil, Hateks Hatay Tekstil, Beşler Tekstil, His Tekstil, Osmanbey Mensucat, ÇMS Pazarlama ve Arı Tarım Ürünleri.



Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu

İhracat şampiyonları ödül töreninin hemen ardından tekstil ve moda tasarımı alanındaki öğrencileri yaratıcı, yenilikçi ve özgün tasarımlarıyla tekstil sektörüne kazandırmak amacıyla düzenlenen ATHİB 14. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın kazananları açıklandı.

Programın akışında öncelikle finalde yarışmaya hak kazanan Beyza Nur Beysir "Paslı Dokular" (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü), Doğa Demirtaş "Derinlerin Işıltısı" (Atılım Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü), Evin Avcı "Umut Tohumları" (Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü), Fatmanur Yaman "Milky Way Galaxy" (Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü), Füsun Melek Aygün "The First Bite" (Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü), Hanım Ayhan

ATHİB DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI, BUGÜNE KADAR 1.000'DEN FAZLA TASARIMCININ SEKTÖRE KAZANDIRILMASINA KATKI SAĞLADI.

ATHİB 14. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda sektör temsilcileri, akademisyenler ve tasarımcılardan oluşan final jürisi tasarımları değerlendirdi.

"Enerjinin Dokusu" (Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü), Nurda Dernek "Sedna" (Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü, Dokuma Ana Sanat Dalı), Rabia Yıldırım "Zümrüdü anka'nın Doğuşu" (Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü), Rümeysa Bal "Kristalin Renkleri" (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Tekstil Tasarımı Bölümü) ve Yeliz Eray "Honeyland" (Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü) isimli tasarımları sergilendi.

Jüride tekstil duayenleri, dokuma kumaş ve moda dünyasının ustaları görev yaptı

Sektör temsilcileri, akademisyenler ve tasarımcılardan oluşan final jürisi tasarımları değerlendirdi ve yarışmacılarla mülakatlar yaptı. Jüride, ATHİB Başkanı Fatih Doğan, ATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Zeki Kıvanç ve Ökkeş Balsuyu, ATHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Yusuf Uçurum, Mehmet Emin Arıkan, Rafet Milli, Enes Özhasseki, Hacı Mustafa Özhasseki, Mehmet Yıldız, Hikmet Gümüşer, Şemsettin Özcan, ATHİB Önceki Dönem Yönetim Kurulu Üyesi Veli Ulusoy, Prof. Yüksel Şahin (Eskişehir Teknik Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı), Prof. Dr. Osman Babaarslan (Çukurova Üniversitesi Tektstil Mühendisliği Bölümü), Prof. Dr. Havva Halaçeli Metlioğlu (Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü), Prof. Dr. Fatmanur Başaran



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

TİM

TÜRKİYE
İHHACATÇILAR
MECLİSİ

AKİB

athib

Nurda
DERNEKATHİB
DO-KU-MA
KU-MAŞ
TA-SA-RİM
YA-RİŞ-MA-SI

2001 yılında İstanbul'da doğdum. Lise eğitimimin yönlendirmesiyle güzel sanatlara yöneldim; bu süreçte yağlı boya, akrilik ve kara kalem tekniklerinde çalıştım. Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü Ana Sanat Dalı'ndan bölüm birincisi olarak mezun oldum. Öğrencilik hayatım boyunca heykel, resim, tekstil, fotoğraf ve video gibi farklı disiplinlerde üretimler gerçekleştirdim. Dokuma pratiğini çağdaş sanatla buluşturan çalışmalarım arasında yer alan dokuma heykelim, Milli Reasürans Sanat Galerisi'nde sergilenerek devlet koleksiyonuna alındı. Sanat ve tasarımı iç içe geçirerek üretimlerimi geliştirmeyi ve kariyerimi bu doğrultuda sürdürmeyi hedefliyorum.

Sedna: Derinliklerin Kraliçesi

Buzlarla çevrili ama aynı zamanda deniz ayıları da sizin karanlıkta doğan canlılar zullar ve ısı. Derinliklerdeki rini hatırlatıyor.

Bu koleksiyon, indigo hem kırışıklığını yansıtarak, dalgaların hareketini eder. Her parça, okyanusa dönüşür.



Nurda Dernek'in ödülünü TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve ATHİB Başkanı Fatih Doğan birlikte verdi.

1. Nurda DERNEK SEDNA: DERİNLİKLERİN KRALİÇESİ

2001 yılında İstanbul'da doğdum. Lise yıllarında resim öğretmenimin yönlendirmesiyle güzel sanatlara yöneldim; bu süreçte yağlı boya, akrilik ve kara kalem tekniklerinde çalışmalar yaptım. Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü Dokuma Ana Sanat Dalı'ndan bölüm birincisi olarak mezun oldum. Öğrencilik hayatım boyunca heykel, resim, tekstil, fotoğraf ve video gibi farklı disiplinlerde üretimler gerçekleştirdim. Dokuma pratiğini çağdaş sanatla buluşturan çalışmalarım arasında yer alan dokuma heykelim, Milli Reasürans Sanat Galerisi'nde sergilenerek devlet koleksiyonuna alındı. Sanat ve tasarımı iç içe geçirerek üretimlerimi geliştirmeyi ve kariyerimi bu doğrultuda sürdürmeyi hedefliyorum.



ATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç ve Yönetim Kurulu Üyesi Ökkeş Balsuyu, finalistlere katılım belgelerini verdi.

KIVANÇ: GENÇLERİMİZİN YARATICILIĞINI DESTEKLEYİP SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE TASARIM KÜLTÜRÜNÜ GÜÇLENDİREREK SEKTÖRÜMÜZÜ ULUSLARARASI ARENADA DAHA REKABETÇİ BİR KONUMA TAŞIMAYI HEDEFLİYORUZ."

(Ankara Hacı Bayram Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Tekstil Tasarımı Bölümü), Prof. Günay Atalayer (Emekli akademisyen), Prof. Neslihan Şirin Yaşar (Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Tasarımı Anasanat Dalı), Doç. Tuba Arabalı Koşar (Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü), Doç. Dr. Kenan Saatçioğlu (Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü), Doç. Özge Usluca Erim (Mersin Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Tasarımı Ana Sanat Dalı), Doç. Yelda Gezicioglu (Tarsus Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Tekstil Teknolojileri Programı), Mehmet Canpolat (Beymen Kumaş AR-GE Yöneticisi), Meriç Nur Özmeriç (Vakko Kumaş Satın Alma Yöneticisi), Ayşe Şencan Dünder (Vakko Tasarımcı), Damla Erdem (Mudo Giyim Tedarik Müdürü), Müge Tuğru Yıldırım (Mudo Giyim Tasarımcı), Ozanay Ersaylan Çankaya (Koton Tasarımcı), Zafar Özder (LC Waikiki Kurumsal Akademi Mesleki Uzmanlık Geliştirme Müdürü) ve Ebru Ramsay (LC Waikiki Kurumsal Akademi Gelişim Uzmanı) görev yaptı.

Kazanan tasarımlar: Sedna, Enerjinin Dokusu ve Derinlerin Işıltısı

10 finalist arasında yapılan değerlendirmede "Sedna" isimli tasarımıyla Nurda Dernek birinciliği kazandı. "Enerjinin Dokusu" isimli temasıyla

Hanım Ayhan ikinciliğe, "Derinlerin Işıltısı" isimli temasıyla Doğa Demirtaş üçüncülüğe layık görüldü. LC Waikiki Özel Ödülü'nü "Zümrüdüanka'nın Doğuşu" tasarımıyla Rabia Yıldırım, KOTON Özel Ödülü'nü "Milky Way Galaxy" isimli temasıyla Fatmanur Yaman, MUDO Özel Ödülü'nü "The First Bite" isimli temasıyla Füsün Melek Aygün kazandı. Dereceye giren genç tasarımcıların ödülleri ATHİB Başkanı Fatih Doğan ile birlikte TİM Başkanı Mustafa Gültepe verdi.

"Vizyonumuz, tekstil alanında modayı takip eden değil, belirleyen bir ülke olmaktır"

ATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, törenin başında yaptığı konuşmada, Türkiye'nin tekstil sektöründe dünya ihracatında güçlü bir konuma sahip olduğunu, ancak küresel rekabette öne çıkmanın yolunun inovasyon ve tasarım kültürünü geliştirmekten geçtiğini vurguladı. Yarışmanın, sektörde katma değerli üretimi teşvik etmek ve genç tasarımcıları desteklemek amacıyla düzenlendiğini belirten Kıvanç, bu organizasyonun hem gelenekselleşerek sektör için umut kaynağı hâline geldiğini hem de sanayi ile gençleri buluşturan önemli bir platform olduğunu ifade etti. Kıvanç, "Yarışmamız, tekstil sektöründe yenilikçi tasarımları teşvik etmek, genç yetenekleri

Zeki Kıvanç, "Bu yıl yarışmamızın 10 finalist, sponsor 9 firmamızın desteğiyle kumaşlarını dokuyarak, tasarımlarını endüstriyel ölçekte üretme fırsatı buldu." dedi.





Hanım Ayhan'ın ödülünü TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve ATHİB Başkanı Fatih Doğan birlikte verdi.

2001 yılında Adana'da doğdum ve orta öğrenimi Adana'da, lise eğitimimi Üniversite eğitimime farklı bir bölümünden bu yana ilgi duyduğum Moda Tasarımı alanına yönelerek Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'ne girdim ve kazandım. Şu an öğrencisi olarak eğitimime devam ediyorum. Dokuma kumaş tasarımları, kumaş baskı teknikleri ve illüstrasyon üzerine çalışıyorum. Kariyer hedefim, yaratıcı fikirler üreten, doğaya ve çevreye duyarlı, özgün kumaş ve giysi tasarımcısı olmayı hedefliyorum.

Enerjinin Dokusu

Hazırladığım bu koleksiyonun ilham kaynağı doğadır. Minerallerin doğal yüzeyleri, çalılar, keskin fakat rastlantısal hatları, bu karmaşık ilişki ve bu ilişkinin oluşturduğu yüzeyine taşınarak soyut bir anlatıya dönüştürmüştür.

Bu koleksiyonda iplik, yalnızca bir yapı değil, aynı zamanda hareketi kuran, arasında akış sağlayan bir enerji birimidir. Bu enerjiyi iplikler, yüksek gramajlı yapılar ve metalik dokularla desteklenerek kabarıklık, hareketlilik ve hacim kazandırmıştır.

Koleksiyonumda yer alan her bir desen, doğanın her bir parçası, derinlik ve geometriye dönüşmüştür. Doğal yüzeylere dönüştürülmüş, çalılar, keskin ve akışkan yapılarla bütünleştirilmiş, katmanlı dokularla süslenmiştir.

2. Hanım AYHAN ENERJİNİN DOKUSU

2001 yılında Adana'da doğdum ve hâlen burada yaşamaktayım. İlk ve ortaöğrenimi Adana'da, lise eğitimimi ise Mersin'de tamamladım. Üniversite hayatıma farklı bir bölümde başlasam da çocukluğumdan bu yana ilgi duyduğum Tekstil ve Moda Tasarımı alanına yönelerek Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin yetenek sınavlarını kazandım. Şu anda bu bölümde 4. sınıf öğrencisi olarak eğitimime devam ediyorum. Eğitim sürecimde dokuma kumaş tasarımları, kumaş manipülasyonları, giysi tasarımı, baskı teknikleri ve illüstrasyon üzerine yoğunlaştım. Kariyer hedefim: yaratıcı fikirler üreten, doğaya ve çevreye duyarlı, özgün kumaş ve giysi tasarımlarıyla sektöre değer katan bir tasarımcı olmaktır.



ATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, sponsor firmaların temsilcilerine teşekkür belgelerini verdi.

sektöre kazandırmak ve Türkiye'nin küresel moda arenasında söz sahibi olmasını sağlamak amacıyla düzenleniyor. Bugüne kadar 1.000'in üzerinde tasarımcıyı sektörlle buluşturan yarışma kapsamında 11 tasarımcı yurt dışında eğitim aldı ve bu destek bu yıl da sürecek. ATHİB olarak vizyonumuz, tekstil alanında modayı takip eden değil, belirleyen bir ülke olmaktır." dedi.

Bu yıl yüzlerce öğrencinin başvurduğu yarışmada 10 finalistin, sponsor firmaların tesislerinde kumaşlarının endüstriyel üretim süreçlerine bizzat katıldığını vurgulayan Kıvanç, "Bu gençlerimiz, sadece hayal kurmadı, üretti. Onların başarısı, sektörümüzün geleceğine olan güvenimizi güçlendiriyor." diye konuştu.

Dereceye giren finalistlerin nakit ödülleriyle birlikte, Ticaret Bakanlığı desteğiyle bir yıl süreyle yurt dışında tasarım eğitimi alacağını belirten

DERECEYE GİREN TASARIMCILARA TOPLAM 900 BİN TL ÖDÜL, YURT DIŞI EĞİTİM VE DİL BURSUN VERİLİRKEN FİNALİSTLER DOKUMA TEZGÂHI İLE DESTEKLENDİ.

ATHİB'in ihracatta ve tasarımda başarıyı ödüllendirdiği törene kamu, ihracatçı birlikleri ve sektör temsilcileri geniş katılım sağladı.

Kıvanç, şunları söyledi: "En büyük yatırım, insan kaynağına yapılan yatırımdır. Bu gençler, döndüklerinde 2 yıl boyunca bölgemizdeki firmalara moda, trend ve endüstriyel tasarım konusunda danışmanlık sağlayacak."

Toplam 900 bin TL para ödülü, yabancı dil eğitim bursu ve yurt dışında mesleki eğitim imkânı

Yarışmada birinci olan tasarımcı 400 bin TL, ikinci 300 bin TL, üçüncü ise 200 bin TL para ödülünün sahibi oldu. Ayrıca, Ticaret Bakanlığı tarafından dereceye giren finalistlere yurt dışında eğitim imkânı sunulacak. Bu eğitimi en verimli şekilde değerlendirebilmeleri için dereceye giren tasarımcılara yabancı dil bursu da sağlanacak. Yurt dışı eğitim desteği alan tasarımcılardan, dönüşlerinde 2 yıl boyunca moda, trend ve endüstriyel tasarım konularında danışmanlık ve eğitim hizmeti vermeleri talep edilerek bölgedeki sektör firmaları için önemli kazanımlar sağlanacak. Ayrıca tüm finalistler, üretim yetkinliklerini artıracak numune dokuma tezgâhı ödülüyle desteklendi.

Geleneksel organizasyona ana sponsorluk desteği veren firmalar arasında, Bakırlar Tekstil, Bossa, Kıvanç Tekstil, Kimteks, Island Denim, Oğuz Tekstil, Kipaş Mensucat, Palmiye Tekstil, Şirinkioğlu Mensucat ve Arifoğlu İplik'in temsilcilerine de teşekkür belgeleri verildi.





Doğa
DEMİRTAŞ



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

TİM

TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

AKİB

2003 yılında Konya'da doğdum. İlk, ortaokul ve lise eğitimimi burada tamamladıktan sonra, çocukluk hayalim olan moda ve tekstil tasarımı alanında eğitim almak için Atılım Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'ne başladım. Kısa süre önce mezun oldum. Öğrencilik dönemimde Hakan Akkaya'nın yanında staj yaparak sektörel deneyim kazandım. Bu süreçte Hande Yener gibi isimlerin sahne kostümlerinin hazırlanma sürecinde yer alma fırsatı buldum.

Tasarım anlayışında estetik, deneysel malzeme kullanımı ve doğadan ilhamla özgün formlar yaratmak ön planda. Kariyer hedefim; yenilikçi, sürdürülebilir ve özgün tasarımlarla moda dünyasında kendime ait bir dil oluşturmak.

Derinlerin Işıltısı

Karanlık suların içinde, sessizliğin hüküm sürdüğü bir evrende... İnsan gözünün ulaşamadığı derinliklerde bir mucize yaşanır. Parlayan deniz anaları, hem kırılma kırkıları hem de içsel güçleriyle karanlıkları aydınlatır. Onlar, gecenin ortasında parlayan umutlardır.

"Derinlerin Işıltısı" koleksiyonu, karanlığın içinden doğan ışığın bir yansımasıdır. Organik formlar, deniz anasının zarıf ama bilinmez yansımasını yansıtırken; ışıltılı ve değişken dokular, onların büyüleyici bir polüminesans özelliğinden ilham alır. Katmanlı yapılar derinliğin gizemini aktarırken, parlak iplikler deniz anasının umut saçan ışığını yansıtır.

Her parça, görünmeyen bir dünyanın sesini fısıldar: Sessizlikte bile parlamayı bilen bir varoluşun hikâyesi...

3. Doğa DEMİRTAŞ DERİNLERİN İŞİLTISI

2003 yılında Konya'da doğdum. İlk, orta okul ve lise eğitimimi burada tamamladıktan sonra çocukluk hayalim olan moda ve tekstil tasarımı alanında eğitim almak için Atılım Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'ne başladım ve kısa süre önce mezun oldum. Öğrencilik dönemimde tasarımcı Hakan Akkaya'nın yanında staj yaparak sektörel deneyim kazandım. Bu süreçte Hande Yener gibi sanatçıların sahne kostümlerinin hazırlanma aşamalarında yer alma fırsatı buldum. Tasarım anlayışında estetik, deneysel malzeme kullanımı ve doğadan ilhamla özgün formlar yaratmak ön plandadır. Kariyer hedefim, yenilikçi, sürdürülebilir ve özgün tasarımlarla moda dünyasında kendime ait bir dil oluşturmaktır.



Doğa Demirtaş'ın ödülünü TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve ATHİB Başkanı Fatih Doğan birlikte verdi.

TÜRKİYE'NİN YENİ YATIRIM ROTASI BELİRLENDİ



Türkiye'nin 2026-2028 döneminde kamu kaynaklarını yönlendireceği öncelikli sektörler ve yatırım alanları belli oldu. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan "2026-2028 Dönemi Yatırım Programı Hazırlama Rehberi", üretim ve istihdamı artıracak, özel sektörü destekleyecek ve sürdürülebilir büyümeye katkı sağlayacak projeleri merkeze aldı.

Yeni dönemde kamu yatırımlarında özel sektörün gerçekleştiremeyeceği ekonomik ve sosyal altyapı projeleri öncelikli olacak. Rehberde göre yatırımlar, büyümeye, verimliliğe ve rekabet gücüne katkı sağlayacak şekilde planlanacak. Ayrıca, nitelikli insan gücü yetiştirilmesi ve bölgesel kalkınmanın güçlendirilmesi de temel hedefler arasında yer alacak. Kalkınma Planı hedefleriyle uyumlu olarak,

imalat sanayi, AR-GE, dijitalleşme, enerji, lojistik, tarım ve gıda, turizm ve savunma sanayisi gibi stratejik alanlara ağırlık verilecek. Yatırımlar, özel sektörün üretim maliyetlerini düşürecek, yenilikçi üretim kapasitesini artıracak ve yerli sanayiye güçlendirecek projelere yönlendirilecek. Yatırım teklifleri, bölgeler arası gelişmişlik farklarını azaltma hedefi doğrultusunda hazırlanacak. GAP, DAP, DOKAP ve KOP bölge kalkınma idarelerinin eylem planları kapsamında yürütülen projelere öncelik tanınacak. Ayrıca, İstanbul, Tekirdağ, İzmir, Samsun, Şanlıurfa gibi illeri kapsayan Düzey-2 bölgesel planları, yatırım projelerinin hazırlanmasında yol gösterici olacak.

Yatırım programında savunma sanayisi, yerli raylı sistem araçları, hava aracı geliştirme projeleri ve teknoloji geliştirme bölgeleri öncelikli olarak desteklenecek. Organize sanayi bölgeleri (OSB), küçük sanayi siteleri ve teknoloji geliştirme bölgeleri yatırımlarında yenilikçi girişimciliği, dijital dönüşümü ve kümelenmeyi teşvik eden projelere ağırlık verilecek.

Hayvansal gıda sektörünün hedefi Japonya

Türkiye, ihracatta pazar çeşitliliğini artırmak için rotasını Japonya'ya çevirdi. Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında Asya-Pasifik bölgesi, özellikle de Japonya, tarım ve gıda ihracatında öncelikli pazar olarak konumlandırıldı.

İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (İSHİB), Japonya pazarındaki Türk ürünlerinin payını artırmak amacıyla Japonya Sektörel Alım Heyeti Programı düzenledi. 1-7 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilen etkinlikte, Japonya'nın en büyük 25 ithalatçı firması Türkiye'ye gelerek üretim tesislerini ziyaret etti ve 20 Türk ihracatçıyla ikili iş görüşmeleri yaptı. Kafale başkanlığını yürüten Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, Türkiye'nin Japonya'ya ihracatının 2024'te 717 milyon dolara ulaştığını, bunun 385 milyon dolarının tarım ve gıda ürünlerinden



oluşturduğunu açıkladı. 2025'in ilk 7 ayında 174 milyon dolarlık tarım ihracatı gerçekleştirildiğini söyleyen Kılıçkaya, "Su ürünleri, makarna, zeytinyağı, kuru üzüm, meyve suyu ve orkinos; Japonya pazarında Türk ihracatının lokomotif kalemleri konumunda." dedi.

İSHİB Başkanı Müjdat Sezer ise Japonya'nın yalnızca su ürünlerinde 14 milyar dolarlık ithalat hacmine sahip olduğunu

belirterek, Türkiye'nin bu büyük pazardaki payını büyültmeyi hedeflediklerini söyledi. Kılıçkaya, "2024'te Japonya'ya su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatımız yüzde 121 artışla 118 milyon dolara ulaştı. Türk orkinosu tek başına 99 milyon dolar ihracat geliri sağladı." diye konuştu.

Sezer, levrek ve çipura gibi kültür balıklarının da Japon damak tadında giderek daha fazla yer bulduğunu ifade etti.

ASPİLSAN, TAŞINABİLİR ENERJİ DÖNEMİNİ BAŞLATTI



Türkiye'nin ilk silindirik lityum iyon pil üreticisi ASPİLSAN Enerji, afet ve saha koşullarında enerji ihtiyacını karşılamak üzere bavul, çanta ve raf tipi taşınabilir batarya sistemleri geliştirdi. ASPİLSAN Enerji Genel Müdürü Ahmet Turan Özdemir, Kayseri'de 2022 yılında yaklaşık 1,5 milyar lira yatırımla kurulan Lityum İyon Pil Üretim Tesisi'nin, yıllık 21 milyon pil üretim kapasitesiyle Türkiye'nin enerjide dışa bağımlılığını azaltma hedefinde stratejik bir rol üstlendiğini belirtti. Enerji depolama teknolojilerinde çeşitliliği artırdıklarını kaydeden Özdemir, "600 vattan 6 bin vatta kadar tek parça taşınabilir enerji çözümleri sunuyoruz. Bu ürünler kamp, ofis, saha çalışmaları veya afet durumlarında güvenilir enerji kaynağı olarak kullanılıyor." dedi.

Deprem sonrası artan enerji ihtiyacına dikkat çeken Özdemir, AFAD ile ortak çalışmalar yürüttüklerini belirterek, "Toz geçirmeyen, saha koşullarına dayanıklı 3 bin-6 bin vattlık modeller geliştirdik. Sessiz, taşınabilir ve temiz enerji çözümleri, özellikle afet bölgelerinde hayati öneme sahip." ifadelerini kullandı.

ASPİLSAN Enerji, ev tipi, ofis tipi, endüstriyel ve konteyner boyutlu enerji depolama çözümleriyle farklı sektörlerin enerji güvenliğini destekliyor.

MERSİN, HAVA KARGO İLE İHRACATTA UÇUŞA GEÇİYOR

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile Turkish Cargo iş birliğinde düzenlenen Hava Kargo Taşımacılığı Bilgilendirme Toplantısı'nda, Çukurova Uluslararası Havalimanı üzerinden yapılacak hava taşımacılığında sunulan ihracat fırsatları ve sektörler için özel çözümler ele alındı. MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır, Turkish Cargo Çukurova Kargo Müdürü Mustafa Cihangir Oğuz ve çok sayıda üyenin katıldığı toplantıda, 130'dan

fazla ülkeye avantajlı ve sürdürülebilir hava kargo taşımacılığı imkânları hakkında bilgi verildi. Dünyadaki ürün ticaretinin yaklaşık yüzde 33'ünün hava kargo ile gerçekleştirildiği belirtilen toplantıda, bu taşıma modunun temel avantajları "hız, verimlilik, esneklik, güven ve izlenebilirlik" olarak öne çıktı. Ayrıca Çukurova Havalimanı'ndan sunulan özel kargo hizmetleri hakkında detaylı sunum yapıldı.

Toplantının açılışında konuşan MTSO Başkanı Hakan Sefa Çakır, Mersin'deki ihracat ve ithalat taşımacılığının yüzde 99'unun kara ve deniz yoluyla gerçekleştirildiğini belirterek, "Artık bizim de ürünlerimiz sabah toplanıp öğleden sonra yurt dışındaki market raflarında yerini alabilecek." diye konuştu.

Hava kargonun bölge ihracatına ciddi bir ivme kazandırabileceğini vurgulayan Çakır, rekabetçi kargo fiyatlarının bu dönüşümün en kritik unsuru olduğuna dikkat çekerek, "Kargo fiyatlarının dünya standartlarına getirilmesi ihracatçılarımla rekabet gücü kazandıracaktır." dedi.



Un ihracatı ekimde yüzde 41 arttı

Türkiye'nin un ihracatı ekimde geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 41 artış gösterdi. Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF) Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Çakmak, son 17 ay ardından ilk kez aylık bazda güçlü bir artış gerçekleştiğini belirterek ihracatı yaşanan toparlanmanın, sektör açısından önemli bir dönüm noktası olduğunu söyledi. Çakmak, Türkiye genelinde buğday unu ihracatının, geçen yıl ekim ayında 171 bin ton ve 67 milyon dolar iken, bu yıl aynı dönemde 241 bin ton ve 86 milyon dolar seviyesine yükseldiğini bilgisini verdi.

Söz konusu artışın, küresel talepteki toparlanma ve yeni pazarlara yönelimin etkisiyle gerçekleştiğine değinen Çakmak, "Ocak-Ekim 2025 dönemi toplamında ihracat miktarı, 2,63 milyon tondan 1,93 milyon tona düşerken, değer bazında 1,01 milyar dolardan 725 milyon dolara geriledi. Bu tablo, yılın ilk yarısındaki düşük talep ve bölgesel pazar kayıplarının etkisinin hala hissedildiğini gösteriyor." dedi.

Çakmak, Afrika ve Orta Doğu pazarlarına yönelik ihracatın artmasına da dikkati çekerek Irak, Sri Lanka ve Somali gibi geleneksel pazarlarda düşüş görülürken, Suriye, Gana ve Sierra Leone gibi pazarlarda önemli artışlar yaşandığını aktardı.

Çakmak, "Yılın geri kalanında özellikle Afrika pazarlarına odaklanarak toplam ihracattaki düşüşün önüne geçilmesi hedefleniyor." diye konuştu.



AVRUPA'NIN LOJİSTİK DEVİ HOLLANDA, ALTIN FIRSATLAR SUNUYOR

Laleler diyarı Hollanda, güçlü lojistik altyapısı ve yeniden ihracat modeliyle Türkiye'nin Avrupa'ya açılan stratejik ticaret kapısı olma konumunu pekiştirirken Türk üreticileri için sanayi, gıda ve sürdürülebilir üretim alanlarında yüksek katma değerli ihracat fırsatları sunuyor.

Avrupa'nın yeniden ihracat lideri Hollanda, güçlü limanları ve lojistik altyapısıyla küresel ekonomideki dalgalanmalara rağmen dış ticaretteki istikrarını koruyor. Rotterdam Limanı ve Schiphol Havalimanı ile kıtanın en önemli lojistik merkezi konumundaki ülke, yeniden ihracat modeli sayesinde dünya ticaretinde stratejik bir köprü görevi üstleniyor.

Ticaret Bakanlığının raporlarına göre Hollanda, Avrupa Birliği (AB) içinde Almanya'nın ardından en yüksek dış ticaret hacmine sahip ülke konumunda bulunuyor. Dış ticaret hacmi trilyon dolar seviyesine ulaşan Hollanda, 3 trilyon doları aşan doğrudan yabancı yatırım stoku ile Avrupa'nın finansal ve ticari merkezlerinden biri olarak konumlanıyor.

Türkiye'nin "üret, ihraç et, Avrupa'ya dağıt" modelinde güçlü bir ortak

Avrupa'nın en büyük limanı Rotterdam ve dünyanın en yoğun hava kargo merkezlerinden biri olan Schiphol sayesinde kıtanın ticaret kalbi hâline gelen Hollanda, Türk ihracatçıları için Avrupa'ya kesintisiz erişim sağlayan stratejik bir ağ anlamına geliyor. Uzmanlar, Hollanda'nın yeniden ihracat kabiliyeti sayesinde Türkiye'nin "üret, ihraç et, Avrupa'ya dağıt" modelinde güçlü bir ortak bulabileceğini vurguluyor.

Türkiye ile Hollanda arasındaki ticaret hacmi son yıllarda hızla büyüyor. 2024 verilerine göre Türkiye'nin Hollanda'ya ihracatında tekstil, motorlu taşıtlar, makineler, elektrikli cihazlar ve işlenmiş gıda ürünleri öne çıkarken Hollanda'dan Tür-

kiye'ye yapılan ithalatta demir-çelik hurdası, plastik mamuller, kimyasallar ve sanayi makineleri başı çekiyor.

Hollanda, Türkiye'ye gelen doğrudan yabancı yatırımlarda ilk sırada yer alıyor. 2024 yılı itibarıyla yaklaşık 2 milyar dolarlık Hollanda sermayesi, Türk ekonomisinde enerji, kimya, gıda ve lojistik gibi alanlarda faaliyet gösteriyor. Aynı zamanda Hollanda, Türk firmalarının yurt dışındaki yatırımlarında da ikinci sırada bulunuyor. Uzmanlar, bu iki yönlü sermaye akışının "ticaretten ortaklığa geçişin" güçlü bir göstergesi olduğuna dikkat çekiyor.

Gıda, tekstil, makine ve kimya öne çıkıyor

Ticaret Bakanlığı verilerine göre, Türk ihracatçıları için Hollanda pazarında tarım, gıda, tekstil, makine ve kimya sektörleri öne çıkıyor. Hollanda'nın ileri seracılık teknolojileri, soğuk zincir altyapısı ve Avrupa genelindeki dağıtım ağı, Türk gıda ve tarım ürünleri için önemli avantaj sağlıyor. Rotterdam merkezli lojistik ağları sayesinde Türk ihracatçıları, ürünlerini günler içinde Avrupa'nın her köşesine ulaştırabiliyor. Ayrıca Hollanda'nın ithalatında büyük paya sahip makineler ve elektrikli cihazlar, Türkiye'nin sanayi üretimiyle güçlü bir sinerji oluşturuyor.

İhracatçılara yol haritası

Ekonomi çevrelerine göre, Türkiye'nin Hollanda üzerinden Avrupa pazarında daha etkin bir konuma ulaşabilmesi için ihracatçıların hedefli ve planlı bir yol haritası izlemesi gerekiyor. İlk adım olarak





Otomotiv yan sanayi, elektrikli makineler, hazır giyim, plastik ve mobilya endüstrilerinde potansiyel yüksek

Ticaret Bakanlığının Hollanda pazarına yönelik sanayi ürünleri matrisine göre ihracat potansiyeli yüksek sektörlerin başında otomotiv yan sanayi, elektrikli makineler, hazır giyim, plastik ve mobilya endüstrileri bulunuyor. 2024 verilerine göre Hollanda'nın Türkiye'den ithalatında en hızlı artış gösteren kalemler arasında eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ve kadın giyim ürünleri dikkat çekiyor. Bunun yanında elektrik kabloları, transformatörler ve beyaz eşya ürün grupları da ihracat potansiyeli taşıyan diğer sektörler arasında yer alıyor. Türkiye'nin Hollanda pazarındaki payı birçok sektörde yüzde 2-5 aralığında seyretse de gümrük vergilerinin sıfıra yakın olması, lojistik avantaj ve AB normlarına uyum gibi etkenler Türk üreticileri için güçlü bir rekabet zeminini oluşturuyor. Özellikle sürdürülebilir üretim, tasarım odaklı mobilya, çevre dostu plastik ambalajlar ve enerji verimli elektrikli cihazlarda Hollanda'nın artan talebi, Türkiye'nin bu alanlarda ihracatını hızla artırabileceğini gösteriyor.

Kuru yemiş ve işlenmiş sebze-meyve ürünlerinde fırsat var

Potansiyel tarım ve gıda ürünleri matrisi verileri Türkiye'nin tarım ve gıda sektörlerinde Hollanda'ya yönelik ihracatını artırabileceği güçlü alanları ortaya koyuyor. Özellikle bisküvi, meyve suyu, su ürünleri, sert kabuklu meyveler, kakao ürünleri ve şekerlemeler dikkat çeken sektörler arasında yer alıyor. Matris tablosu, Türkiye'nin Hollanda pazarında büyüme potansiyeli taşıyan diğer alanların kuru yemiş ve işlenmiş sebze-meyve ürünleri olduğunu da ortaya koyuyor. Kabuklu yemişlerde Türkiye'nin pazar



payı yüzde 10 seviyesine ulaşırken işlenmiş domates ürünlerinde Hollanda'ya ihracatın güçlü seyrini koruduğu görülüyor. Gümrük vergilerinin düşük oranları, güçlü lojistik bağlantıları ve Hollanda'nın yeniden ihracat merkezi konumunda olması, Türk üreticilerine gıda sektöründe önemli avantajlar sağlıyor.

AKİB, geçen yıl milyar dolar eşliğini aştı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2020-2025 döneminde Hollanda pazarına yönelik ihracatını istikrarlı biçimde artırarak dikkat çekici bir başarıya imza attı. 2020 yılında 654 milyon dolar seviyesinde olan ihracat, 2024 yılı sonunda 1,1 milyar dolara ulaştı. 2025 yılı Ocak-Ekim döneminde ise ihracat tutarı 648 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Pandemi sonrası dönemde Avrupa'daki tedarik zincirlerinin yeniden şekillenmesi, Hollanda'yı Akdenizli ihracatçıları için stratejik bir dağıtım merkezi hâline getirdi. Hollanda, hem gıda hem de sanayi ürünlerinde AKİB'in Avrupa'ya açılan güçlü kapısı konumuna yükseldi. AKİB'in Hollanda'ya gerçekleştirdiği ihracatın sektörel dağılımına bakıldığında, kimya, hazır giyim, yaş meyve sebze, hububat ve bakliyat ile tekstil sektörleri öne çıkıyor.

firmaların, Hollanda pazarında en yüksek talep gören ürün gruplarına odaklanarak doğru ürün-pazar eşleştirmesi yapmaları büyük önem taşıyor. Bunun yanında, Avrupa Yeşil Mutabakatı sürecine uyum sağlamak da artık kaçınılmaz. Türk üreticilerin, Avrupa Birliği'nin karbon düzenlemeleri olan CBAM ve Eko-Tasarım Yönetmeliği (ESPR) kriterlerini üretim süreçlerine entegre etmeleri, Avrupa pazarındaki sürdürülebilir rekabet gücü açısından kritik görülüyor.

Diğer yandan, Hollanda'nın güçlü lojistik altyapısından yararlanmak için yerel 3PL şirketleriyle dağıtım ve depolama ortaklıklarının kurulması öneriliyor. Bu iş birlikleri, Türk ihracatçılarının Avrupa'daki teslim sürelerini kısaltarak maliyet avantajı elde etmelerini sağlayabilir. Ayrıca, Hollandalı firmalarla AR-GE ve sürdürülebilir üretim alanlarında yatırım ortaklıkları geliştirmek, Türk sanayisinin teknolojik dönüşümünü hızlandırabilir. Son olarak, ihracatçıların Hollanda'da düzenlenen sektörel fuar ve B2B etkinliklerine katılarak hem doğrudan müşteri ağı oluşturmaları hem de Avrupa pazarında katma değerli ürünlerde markalaşma süreçlerini güçlendirmeleri tavsiye ediliyor.



19 bin 313 TEU kapasiteli geminin geliş, MIP'nin uluslararası deniz lojistiğindeki artan rolünü simgeleyen bir törenle kutlandı.

MERSİN LİMANI'NDA MEGA GEMİLER ÇAĞI

Mersin Uluslararası Limanı, EMH2 Terminali'ne 400 metrelik MSC DITTE'nin yanaşmasıyla Türkiye küresel deniz ticaretinde yeni bir döneme adım attı. MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, bu yatırımla Mersin'in bölgesel lojistikte stratejik bir merkez hâline geldiğini belirtti.

Mersin Uluslararası Limanı (MIP), 880 metre uzunluğundaki yeni tamamlanan East Med Hub 2 (EMH2) Terminali'ne 400 metrelik mega gemi MSC DITTE'nin başarılı bir şekilde yanaşmasıyla önemli bir dönüm noktasına ulaştı. 19 bin 313 TEU kapasiteli konteyner gemisinin geliş, MIP'nin uluslararası deniz lojistiğinde artan rolünü vurgulayan bir karşılama töreni ile kutlandı.

MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh'in ev sahipliğinde gerçekleşen törene, Singapur Büyükelçiliği Maslahatgüzarı Ann Margaret Mathew başta olmak üzere Mersin Gümrük Muhafaza Kaçakçılık ve İstihbarat Müdürü Kubilay Uyar, TCDD Mersin Limanı İşletme Müdürü Murat Birinci, MSC Yurtdışı Terminaller Koordinatörü İbrahim Tosunoğlu, Mersin Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Atahan Çukurova, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Gökben Gökbulut ile MIP Yöneticileri katıldı.

"EMH2 yatırımımız Mersin'i daha da güçlü bir noktaya taşımıştır"

MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, MSC DITTE'nin limana yanaşmasının Mersin'in dünya ticaretindeki güçlü konumunu ve bölgesel lojistik merkezi rolünü pekiştiren önemli bir kilometre taşı olduğunu söyledi. Ajay Kumar Singh, "400 metrelik gemiler, küresel tedarik zinciri-



nin kilit oyuncularındır. Daha fazla yükü tek seferde taşıma kapasiteleri ile lojistik verimliliğin en üst düzeye çıkarılmasına katkı sunarlar. Diğer taraftan karbon emisyonlarını azaltması yönüyle sürdürülebilir lojistiğin en güçlü destekçisidir. Mersin Limanı'nda bu ölçekte bir gemiyi güvenli ve hızlı biçimde elleçleyerek, uluslararası ticaretin kesintisiz akışında önemli bir görevi başarıyla tamamladık ve yeni bir çağ başlattık. Mersin Uluslararası Limanı, EMH2 Terminali'nin rıhtım derinliği, yüksek kapasiteli vinçleri ve dijital operasyon yönetimi ile bu dev gemilerin sorunsuz yanaşması için gerekli tüm altyapıyı tamamlamış durumdadır. EMH2 yatırımımız Mersin'i küresel deniz ticaretinde daha da güçlü bir noktaya taşımıştır. MIP olarak MSC DITTE'yi limanımızda ağırlamaktan büyük gurur ve heyecan duyuyoruz." dedi.

"Hedefimiz, Mersin'i vazgeçilmez bir aktarma merkezi hâline getirmektir."

Mersin Limanı'nın 2007'den itibaren yapılan yatırımlarla Türkiye'nin en büyük konteyner limanlarından biri hâline geldiğini vurgulayan Ajay Kumar Singh, sözlerini şöyle sürdürdü: "EMH2 ile birlikte yalnızca kapasitemizi artırmakla kalmadık, aynı zamanda Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya'yı birbirine bağlayan kilit bir liman olarak, Türkiye'nin küresel ticaretteki stratejik konumunun güçlenmesine katkı sağladık. Bundan sonraki süreçte Türkiye'nin dünya denizcilikindeki rekabet gücünü daha da ileriye taşımak için yatırımlarımıza devam edeceğiz. Hedefimiz, müşterilerimize en hızlı, en güvenli ve en etkin hizmeti sunarak Mersin'i bölgesel ticarete vazgeçilmez bir aktarma merkezi hâline getirmektir."

ÇİMSA, AMERİKA'DA GRİ ÇİMENTO ÜRETİMİNE BAŞLADI



Çimsa CEO'su
Umut Zenar

Son 5 yılda uyguladığı kararlı büyüme ve dönüşüm stratejisiyle yerel bir çimento üreticisinden küresel bir yapı malzemeleri markasına dönüşen Çimsa, ABD'deki yeni gri çimento öğütme tesisini devreye alarak üretime başladı.

Yaklaşık 82 milyon dolarlık yatırımla Houston'da kurulan yeni tesis, yıllık 600 bin ton gri çimento öğütme kapasitesiyle faaliyete geçti. Bu adımla ABD'de üretim yapan ilk ve tek Türk çimento üreticisi ünvanını kazanan Çimsa, gri çimento üretimini Türkiye ve İrlanda'nın ardından dünyanın en büyük inşaat ve altyapı pazarlarından biri olan ABD'ye taşıdı.

Çimsa CEO'su Umut Zenar, ABD'deki yatırımın şirketin global dönüşüm yolculuğunda stratejik bir dönüm noktası olduğunu belirterek, "2020'de başladığımız güçlü ve kararlı dönüşüm stratejimizle, Çimsa'yı coğrafi üretim çeşitliliğine sahip, küresel bir yapı malzemeleri oyuncusuna dönüştürmeyi hedefledik. Mevcut operasyonlarımızı güçlendirirken, uluslararası satın almalar ve yeni yatırımlarla bu hedefe adım adım yaklaştık." dedi.

Umut Zenar, İspanya ve İrlanda'daki yatırımların ardından ABD'de üretime başlayan Çimsa'nın küresel varlığını güçlendirdiğini vurguladı. Zenar, ABD'de yerinde üretimle lojistik avantaj elde edeceklerini ve müşterilere daha hızlı hizmet sunacaklarını sözlerine ekledi.



Temsa CEO'su
Evren Güzel

AVRUPA'NIN ELEKTRİKLİ ULAŞIMINDA TÜRK İMZASI

Mobilité dönüşümünde son 5 yılda geliştirdiği 7 yeni araçla küresel pazarlarda büyümesini sürdüren Adana merkezli TEMSA, Brüksel'de düzenlenen Busworld Europe 2025 fuarında 9 metrelik yeni elektrikli otobüsü Avenue Neo'nun dünya lansmanını gerçekleştirdi.

TEMSA CEO'su Evren Güzel, "Adana'daki üretim tesislerimizde tamamen kendi mühendislik gücümüzle geliştirdiğimiz Avenue Neo, 75 yolcu kapasitesi ve yüksek kapasiteli batarya seçeneğiyle 600 kilometreye kadar menzil sunuyor. 300 kilovatt doğrudan akım bağlantı sayesinde yalnızca 75 dakikada yüzde 100 şarj olabilen bu araç, büyükşehirlerin uzak ilçelerinde sürdürülebilir ve verimli bir ulaşım çözümü olarak fark yaratacak." dedi.

TEMSA'nın bugüne kadar Adana tesislerinde 140 binden fazla araç ürettiğini, bunların 18 binden fazlasının 70 ülkede yollarda olduğunu kaydeden Evren Güzel, şirketin, batarya yönetim sistemlerinden elektronik kontrol kartlarına kadar birçok teknolojiyi kendi mühendisleriyle geliştirdiğini vurgularken, "TEMSA araçları bugüne kadar dünyada 10 milyar kilometreden fazla yol yaptı." dedi.

TEMSA AR-GE ve Teknoloji'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Caner Sevginer ise Avenue Neo'nun Avrupa kentlerinin elektrikli ulaşım dönüşümünde güçlü bir alternatif olacağını söyledi.



Sevginer, "Avenue Neo, 10,5 metrelik bir otobüsün sunduğu tüm özellikleri daha kompakt bir platformda sunuyor. Bu aracımız, TEMSA'nın müşteri odaklı segment yaratma gücünün yeni bir örneği olmuştur." diye konuştu.

Busworld 2025'te Avenue Neo'nun yanı sıra, Türkiye'de kısa mesafe taşımacılığın öncüsü Yeni Prestij modeli de Avrupa pazarına sunuldu. 3 yıl sınırsız kilometre garantisi, dijital sürücü ekranı ve 29 dil desteğiyle öne çıkan araç, Avrupa'da müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyor.

Busworld Europe 2025 Fuarı'nda ayrıca TEMSA'nın Maraton ve LD SB modellerinin yenilenen versiyonları ile modüler batarya paketleri de sergilendi.

ÇİN PAZARI TÜRK SU ÜRÜNLERİNE AÇILDI

Türkiye ile Çin arasında yabani ve yetiştiricilik yoluyla elde edilen su ürünlerinin ihracatına olanak sağlayacak protokoller imzalandı. Anlaşmalar, Türk tarım ürünlerinin Çin pazarındaki varlığını güçlendirmesi açısından tarihi bir adım olarak değerlendirildi.

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Şanghay'da Çin Gümrükler Genel İdaresi Başkanı Sun Meycün ile bir araya geldi. Görüşme sonunda somon, çipura ve levrek gibi su ürünlerinin yanı sıra badem ihracatına yönelik protokoller imzalandı. Yeni düzenlemelerle birlikte Türkiye, Asya'nın en büyük gıda pazarlarından biri olan Çin'e doğrudan su ürünleri ihracatına başlayacak. Ayrıca, badem ihracatına ilişkin sağlık ve karantina süreçleri kolaylaştırılarak Türk üreticilerinin rekabet gücü artırılabilecek. Yumaklı, iki ülke arasındaki tarımsal ticaret hacminin 789 milyon dolar seviyesinde olduğunu belirterek, "Bu rakam Çin'in yaklaşık 300 milyar dolarlık tarım ticareti içinde yalnızca yüzde 1,6'lık paya denk geliyor. Türkiye ile Çin arasında bu alanda ciddi bir büyüme potansiyeli bulunuyor." dedi.



Teknik heyetlerin ticaretteki engelleri kaldırmak üzere çalışmalarını sürdürdüğünü, geçen dönemde Tarım Yürütme Komitesi Üçüncü Dönem Toplantısı'nın Pekin'de gerçekleştirildiğini hatırlatan Bakan Yumaklı, kanatlı eti, kiraz ve turuncgillerde Çin pazarına yeniden giriş için teknik çalışmaların sürdüğünü belirtti. Yumaklı, kuş gribi nedeniyle kesilen kanatlı eti ticaretinin, Türkiye'nin hastalıktan arı olduğunun tescillenmesiyle yeniden başlamasını beklediklerini ifade etti. Ayrıca Türkiye'nin fındık, Antep fıstığı, kuru üzüm, kayısı ve incir

ihracatında dünya lideri olduğunu hatırlatan Yumaklı, "Şili ve ABD'nin ardından kirazda da en büyük ihracatçılarından biriyiz. Çin pazarına yeniden girmeye hazırız." diye konuştu.

Çin Gümrükler Genel İdaresi Başkanı Sun Meycün ise Türkiye'nin Çin'in en büyük ikinci ticaret ortağı konumuna geldiğini belirterek, "İmzalanan protokoller iki ülke arasındaki tarımsal işbirliğini daha da güçlendirecek. Ortak çabalarımızla birçok nitelikli Türk tarım ürününün Çin sofralarına ulaşacağına inanıyorum." dedi.

İhracatçıya Filipinler kapısı açıldı

Ticaret Bakanlığı, Filipinler'e yönelik tarım ve gıda ürünleri ihracatında uygulanan kısıtlamaların kaldırıldığını açıkladı. Bakanlıktan yapılan duyuruda, Gıda ve Tarım İhracatındaki Teknik Engellerin Aşılması (GATE) Projesi kapsamında yürütülen çalışmalar sonucunda, Türkiye menşeli kanatlı eti, su ürünleri ve yaş meyve-sebze ihracatının önündeki engellerin büyük ölçüde kaldırıldığı belirtildi.

Açıklamaya göre, 22-25 Eylül 2025 tarihleri arasında Filipinler'de gerçekleştirilen temaslara sonucunda, kuş gribinden arı bölgelerden akredite firmaların kanatlı eti ihracatına izin verildi. 2026 yılı Ocak ayında yapılacak inceleme ziyaretleri sonrası ise diğer kanatlı eti ve su ürünleri ihracatının da mümkün hâle geleceği ifade edildi.

Bakanlık, ayrıca ısıtma işlemi görmüş hayvansal ürünlerin ihracatında ürün bazında onay süreçlerinin kolaylaştırılması konusunda da mutabakata varıldığını duyurdu. Ticaret Bakanlığı açıklamasında, "Yüksek katma değerli ve rekabetçi ihracat perspektifiyle pazar ve ürün çeşitlendirmesine dönük politika ve stratejiler doğrultusunda, tarım ve gıda ürünlerimizin küresel pazarlardaki konumunu güçlendirmek için çalışıyoruz." ifadeleri yer aldı.



İLK YERLİ HIZLI ŞARJ İSTASYONU GO-40, İHRACAT ROTASINDA

Voltgo Enerji, ikinci yılında 178 noktada 10 bin kullanıcıya ulaşarak elektrikli araç şarj altyapısında güçlü bir büyüme ivmesi yakaladı. Yerli yazılım ve donanım gücüyle dikkat çeken şirket, Türkiye'nin ilk 40 kW DC şarj istasyonu GO-40 modeliyle uluslararası pazarlara adım attı.

Elektrikli araç pazarının hızla büyüdüğü bir dönemde Türkiye merkezli teknoloji şirketi Voltgo Enerji, 2 yılda 178 noktada 10 bin kullanıcıya ulaşarak şarj altyapısında dikkat çekici bir başarıya imza attı. "En özgür ulaşım formunu oluşturmak" vizyonu ile yola çıktıklarını belirten Voltgo Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Cenk Dağsuyu, şirketin sadece bir şarj istasyonu üreticisi değil, aynı zamanda teknolojiye, sürdürülebilirliğe ve yerli üretime değer veren bir marka olarak konumlandığını söyledi. Dağsuyu, "Kuruluş amacımız, en özgür ulaşım formunu oluşturmak ve geleceğin enerji altyapısını bugünden inşa etmektir. Bu vizyonla hem yazılım hem de donanımı yerli olarak geliştiren bir teknoloji markası olduk." dedi.

2 yılda 25 milyon kilometrelik temiz yolculuğa güç verdi

Voltgo'nun kalite, ulaşılabilirlik, yerli üretim ve sürdürülebilirlik gibi dört temel değer üzerine inşa edildiğini vurgulayan Dağsuyu, "Tüm yazılım ve donanımlarımız üst düzey güvenlik ve kalite testlerinden geçiyor. Bugün hem sahada hem dijitalde en ulaşılabilir sistemleri kuruyoruz. Ürünlerimiz, yerli sanayi altyapısı ve kendi mühendislerimiz tarafından geliştiriliyor ve operasyon yapımız karbon ayak izini en aza indirecek şekilde tasarlanıyor." diye konuştu.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) verilerine göre ülke genelinde 5 bin 800'den fazla halka açık şarj istasyonu bulunduğunu, Voltgo'nun 2 yılda 178 noktada hizmete ulaştığını açıklayan Dağsuyu, "Voltgo'nun kullanıcı sayısı da hızla büyüyor. Bugün 10 bin kayıtlı kullanıcıya sahibiz. 6 binden fazla tekil şarj işlemi üzerinden toplamda 1,6 milyon kilovattsaat (kWh) enerji tüketildi. Bu rakam, 25 milyon kilometre yol, 673 ton CO₂ tasarrufu ve yaklaşık 31 bin ağacın temizleyebileceği karbon emisyonu anlamına geliyor." ifadelerini kullandı.



"Yazılım ve donanım altyapısını yerli olarak gerçekleştirdik"

Üniversite-sanayi işbirliği, kendi AR-GE ekipleri ve sahadaki deneyimleri sayesinde yüzde 100'e yakın yerli sistemler geliştirdiklerini aktaran Dağsuyu, Voltgo'nun en büyük farkının hem yazılım hem de donanım altyapısını yerli olarak geliştirmesi olduğuna dikkat çekti. Voltgo'nun geliştirdiği GO-40 modeline de-



ğinen Dağsuyu, "Türkiye'nin ilk 40 kW DC şarj istasyonu olan GO-40, hızlı ve ekonomik şarj çözümü sunarak pazarda önemli bir ihtiyacı karşıladı. Bugün yalnızca yurt içinde değil, İtalya başta olmak üzere Avrupa pazarlarında da talep gören bir ürün hâline geldi." dedi.

"Hedefimiz 81 ilde 50 binin üzerinde kullanıcıya ulaşmak"

Hem üretici hem de EPDK lisanslı şarj ağı şirketi olarak faaliyet gösterdiklerini belirten Dağsuyu, yapay zekâ destekli enerji yönetim sistemleri, hızlı şarj çözümleri ve ev tipi akıllı ürünlerle gelecek 3 yıl içinde 81 ilde aktif şarj noktası ve 50 binin üzerinde kullanıcıya ulaşmayı hedeflediklerini aktardı. Dağsuyu, bireysel kullanıcıların yanı sıra şirketlere, AVM'lere, OSB'lere ve kamu kurumlarına da özel çözümler sunduklarını sözlerine ekledi.



Voltgo Enerji Yönetim Kurulu Başkanı
Yusuf Cenk Dağsuyu



SULAMA ALTYAPISINA 757 MİLYON AVRO FİNANSMAN

Türkiye, tarımda verimliliği artırmak ve su kaynaklarının etkin kullanımını sağlamak amacıyla Dünya Bankası'ndan 757,1 milyon avroluk uygun koşullu dış finansman sağladı. Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Dünya Bankası arasında imzalanan anlaşma, Sulama Modernizasyonu-2 Projesi kapsamında yürütülecek.

Devlet Su İşleri (DSİ) Genel Müdürlüğü tarafından uygulanacak proje, Türkiye Sulama Modernizasyonu Projesi'nin devamı niteliğinde. Yeni finansmanla birlikte söz konusu proje için Dünya Bankası'ndan sağlanan toplam destek 1 milyar avroya ulaştı.

Proje, Türkiye'nin belirli sulama havzalarında dağıtım altyapısının yenilenmesi, modern sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması ve su tasarrufunun artırılmasını hedefliyor. Böylece hem tarımsal üretim maliyetlerinin düşürülmesi hem de iklim değişikliğine dayanıklı bir üretim yapısının oluşturulması öngörülüyor.

Tarım yatırımlarının yanı sıra, Türkiye'nin enerji altyapısına yönelik önemli bir adım da geçtiğimiz aylarda atıldı. Dünya Bankası, Türkiye Elektrik İletim AŞ (TEİAŞ) için yaklaşık 750 milyon dolarlık finansmanı onaylayarak yenilenebilir enerji üretim tesislerinin sisteme entegrasyonunu destekleyen Türkiye Enerji İletim Sisteminin Dönüşümü Projesi'ni gündeme aldı. Bu anlaşmalarla birlikte Türkiye, 2025 yılında toplamda yaklaşık 10 milyar dolar tutarında uygun koşullu dış finansman sağlamış oldu.

MEDLOG, RAYLARI YENİDEN İHRACATA AÇTI

Deprem felaketinde hasar gören İskenderun-Başpınar Demir Yolu Hattı, Medlog Türkiye'nin girişimiyle yeniden faaliyete geçti. Medlog Türkiye'den yapılan açıklamaya göre, Gaziantep, Kahramanmaraş ve Adana gibi üretim merkezlerinin demir yolu taşımacılığına yeniden kavuştuğu, bunun da bölge ekonomisine maliyet, kapasite ve hız avantajı sağlayacağı belirtildi. Hafta içi her gün karşılıklı birer tren olmak üzere düzenli seferlere başladığını duyuran Medlog, ilk yüklemenin yeni hizmete alınan Akçay Deposu'ndan gerçekleştirildiğini bildirdi. Açıklamada, "Kara yoluna alternatif demir yolu

çözümleri, maliyetleri düşürüp kazancı artırırken, tedarik zincirinde öngörülebilirliği güçlendiriyor. Ayrıca karbon ayak izini azaltarak daha yeşil bir geleceğe katkı sunuyoruz." ifadelerine yer verildi.

Medlog Türkiye'nin 383 vagonluk fiyolla demir yolu ağlarında her zaman erişilebilir taşımacılık sunduğu vurgulanan açıklamada, yeni Akçay Tesisi'nin bölge sanayicisine önemli operasyonel avantajlar sağladığı belirtildi. Daha önce Sarıseki İstasyonu'nda tek seferde 7 vagon elleçlenirken, Akçay'da bu kapasitenin 25 vagona yükseldiği, böylece yıllık ortalama 100 bin tonluk taşıma hacminin 300 bin tona çıkarıldığı kaydedildi. Yeni tesiste sağlanan iç dolum ve iç boşaltım imkânlarının, sanayicilere alternatif, hızlı ve verimli çözümler sunduğu, bölgenin ekonomik toparlanmasına da destek olacağı ifade edildi. Açıklamada, geçen yıl "Yeşil Lojistik Sertifikası" almaya hak kazanan Medlog Türkiye'nin, çevreci taşımacılık yaklaşımını güçlendirmek amacıyla stratejik demir yolu yatırımlarına hız verdiğini belirtti.



Tarsus OSB'ye 142 milyon liralık yatırımla ilk doğal gaz arzı

Tarsus Organize Sanayi Bölgesi (Tarsus OSB), Aksa Çukurova Doğalgaz'ın 142 milyon liralık yatırımıyla doğal gaz altyapısına kavuştu. Doğal gazın devreye girmesiyle birlikte Tarsus OSB, yatırımcılar açısından daha cazip bir üretim üssü hâline gelirken bölge aynı zamanda çevreci üretim altyapısıyla da öne çıkacak.

Aksa Çukurova Doğalgaz Mersin Bölge Müdürü Tufan Duman, Tarsus OSB'deki talepler doğrultusunda 2022 yılında başlattıkları altyapı montaj çalışmalarını etaplar hâlinde tamamladıklarını belirtti. Duman, bugüne kadar yaklaşık 142 milyon liralık yatırım yapıldığını ve 11 kilometre çelik hat döşenerek ilk gaz arzının sağlandığını ifade etti. Yıl sonuna kadar 4 kilometrelik ek şebeke montajının da hâta tamamlanacağını bildiren Duman, "Tarsus OSB'deki sanayicilerden gelen yoğun talep doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşteri memnuniyetini ön planda tutuyor, hizmet kalitemizi her geçen gün yükseltmeyi hedefliyoruz." dedi.

Lisans bölgesinde yer alan Adana, Mersin, Hatay ve Osmaniye'nin organize sanayi bölgelerinde doğal gazı yaygınlaştırmaya devam ettiklerini dile getiren Duman, şirketin 1,1 milyon aboneye hizmet verdiğini kaydetti.





Pentatest

ÇEVRE ÖLÇÜM VE ANALİZ LABORATUVARI

ÇEVRENİN KORUNMASINA ve sürdürülebilir,
güvenli bir geleceğe katkıda bulunuyoruz.



Kalite kontrol ve güvence süreçlerine büyük önem veriyoruz. Laboratuvarımız, uluslararası kabul görmüş TS EN ISO/IEC 17025 kalite standartlarına uygun olarak faaliyet göstermektedir. TURKAK (Türk Akreditasyon Kurumu) ile Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiştir.

PENTATEST, 2023 yılında çevre analiz ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kurulmuştur. Laboratuvarımızı oluşturan deneyimli ve uzman ekibimiz, çevre analizleri konularında geniş bilgi birikimine sahiptir. Her bir ekip üyemiz, alanında uzmanlaşmış ve laboratuvarımızın misyonunu benimsemiş profesyonellerdir.

HİZMETLERİMİZ



ENDÜSTRİYEL ATIKSU
EVSEL ATIKSU



DENİZ SUYU



ÇEVRESEL GÜRÜLTÜ
TİTREŞİM



İŞ HİJYENİ



Teklif almak için iletişim
kanallarımızı kullanın



Talebinize ve ihtiyacınıza
göre planlama yapalım



Güvenilir sonuçları en kısa
sürede tarafınıza ulaştırılalım

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP